ОТЗЫВ

официального оппонента доктора филологических наук, доцента Вячеслава Дмитриевича Шевченко о диссертации Аляевой Лилии Сергеевны «КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ДЕЯТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО, БРИТАНСКОГО И АМЕРИКАНСКОГО ШОУ-БИЗНЕСА В РЕЧЕВОМ ЖАНРЕ «ИНТЕРВЬЮ»: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Современный шоу-бизнес представляет собой интересное поле для исследования, поскольку он оказывает значительное влияние на эмоционально-психологическое состояние общества, на его интересы и культурные потребности. Исследование гендерного аспекта коммуникативных стратегий и тактик деятелей российского, британского и американского шоу-бизнеса представляется **актуальным**, поскольку исследование его языковых и гендерных особенностей позволит выявить средства и механизмы оказания воздействия на эмоционально-психологическое состояние общества, а также на и связанные с ними языковые, когнитивные и прагматические процессы. Диссертационное исследование Л.С. Аляевой вызывает большой интерес, поскольку проведено в сопоставительном плане и посвящено языку значимой и интересной сфере жизни общества.

Научная новизна исследования Л.С. Аляевой обусловлена тем, что, во-первых, впервые, по моим данным, в фокусе исследования оказались коммуникативные стратегии и тактики именно представителей шоу-бизнеса, а, во-вторых, данное исследование проводится в сопоставительном плане на материале русского языка, а также британского и американского вариантов английского языка, что также, на мой взгляд, свидетельствует о новизне предпринятого исследования.

Во Введении четко и ясно сформулированы объект, предмет, актуальность, состояние научной разработанности проблемы, цель, задачи, гипотеза, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, материал, методологическая и теоретическая основа проведенного исследования.

Особый интерес представляют положения, выносимые на защиту. Первое положение интересно тем, что в нем описываются тактики, используемые женщинами и мужчинами в жанре «интервью» при реализации стратегии самопрезентации в российских, американских и британских СМИ. Второе положение значимо, поскольку в нем автор говорит о тактиках, применяемых при реализации стратегии положительной оценки деятельности и качеств характера человека, и показывает различие в применении этих тактик российскими, американскими и британскими деятелями шоу-бизнеса. Третье положение интересно тем, что в нем автор демонстрирует гендерные различия при применении коммуникативной тактики эмоционального настроя. Наибольший интерес, на мой взгляд, представляет четвертое положение, поскольку в нем описываются основные ценности российских, американских и британских деятелей шоу-бизнеса. Пятое положение значимо тем, в нем говорится о различиях между национально-культурными особенностями в аксиологическом аспекте. Шестое положение также интересно, поскольку в нем диссертант говорит об основных лингвостилистических средствах при реализации коммуникативных стратегий в интервью с деятелями российского, американского и британского шоу-бизнеса.

Глава 1 диссертации посвящена проблемам изучения речевого жанра, коммуникативной стратегии и гендера. В рамках данной главы Л.С. Аляева подробно рассматривает труды отечественных и зарубежных исследователей по выбранной проблематике. В результате проведенной аналитической работы автор приходит к важным теоретическим выводам, касающимся речевых жанров, коммуникативных ситуаций, коммуникативных стратегий и гендера.

Вторая глава диссертации посвящена анализу коммуникативных стратегий, применяемых деятелями российского шоу-бизнеса в речевом жанре «интервью». Автор выделяет коммуникативные тактики отождествления, солидаризации и оппозиционирования, составляющие коммуникативную стратегию самопрезентации. Л.С. Аляева проводит детальный анализ языковых средств репрезентации данных тактик на материале интервью с актерами, певцами, модельером и другими деятелями российского шоу-бизнеса.

Раздел 2.1.2 диссертации посвящен анализу языковых средств репрезентации коммуникативных тактик в интервью представительниц российского шоу-бизнеса. Одним из важных выводов, к которым приходит автор в результате проведенного исследования, является вывод о том, что лидирующие позиции у женщин занимают такие ценности, как карьера и самореализация (с. 60).

В дальнейшем Л.С. Аляева детально анализирует языковые средства репрезентации коммуникативных тактик похвалы и одобрения, составляющих коммуникативную стратегию положительной оценки деятельности и качеств характера человека на материале интервью с представителями и представительницами российского шоу-бизнеса. Интерес представляет вывод автора о том, что тактики похвалы и одобрения реже используются женщинами, чем мужчинами.

В разделе «Выводы по главе 2» диссертант приводит полученные важные результаты, касающиеся наиболее часто обсуждаемых в российских интервью тем, основных ценностей российских деятелей шоу-бизнеса (мужчин и женщин) и т.д.

Особый интерес вызывает Глава 3 диссертации, в которой проводится детальный анализ коммуникативных стратегий самопрезентации, положительной оценки деятельности и качеств характера человека и кооперации деятелей американского и британского шоу-бизнеса на материале речевого жанра «интервью». В результате выполненной на данном этапе

исследования работы Л.С. Аляевой был выявлен ряд отличий в ценностной картине мира представителей разных лингвокультур, в том числе и в гендерном аспекте. Например, для мужчин приоритетными ценностями являются национальная идентичность и творческая индивидуальность. Американкам свойственны такие ценности, как «благодарность родителям», «дружественные отношения в коллективе», «борьба за гендерное равноправие в профессиональной деятельности».

Автором также было выявлено, что для британцев характерны такие ценностные установки, как свобода творчества, карьера и самореализация, национальная идентичность. Одним из самых важных является вывод о том, что для американцев приоритетной ценностью обладает творческая индивидуальность, а для британцев – здоровый образ жизни. Что касается женщин, то автор приходит к выводу о том, что для британских женщин важны свобода творчества, карьера и самореализация, дружелюбие, здоровый образ жизни; в ценности американок входят благодарность родителям, борьба за гендерное равноправие в профессиональной деятельности.

Автореферат и опубликованные работы диссертанта (6 работ, включая 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ), адекватно отражают содержание диссертации.

В то же время, как и всякое комплексное исследование, диссертация Л.С. Аляевой вызывает несколько вопросов для обсуждения и уточнения:

1. Чем обусловлен тот факт, что для исследования интенций представителей российского, американского и британского шоу-бизнеса были выбраны одни и те же коммуникативные стратегии и тактики? Можно ли предположить, что для какой-то из лингвокультур присущи уникальные коммуникативные стратегии и тактики, не встречающиеся в рамках других лингвокультур, на которые оказывает влияние специфика исторического, социокультурного, ситуативного и других видов контекста? Хотелось бы услышать мнение диссертанта на этот счет.

2. Второй вопрос связан с предыдущим: в ходе исследования в качестве представителей российского, американского и британского шоу-бизнеса были выбраны актеры/актрисы, художники, певцы/певицы, стилист, ведущие, стендап-комик, фотограф, режиссер и др. Можно ли предположить, что род деятельности таких разных представителей шоу-бизнеса оказывает влияние на выбор ими определенных коммуникативных стратегий и тактик?

3. Есть ли, по мнению диссертанта, общие составляющие у коммуникативной стратегии положительной оценки деятельности и качеств характера человека и коммуникативной стратегии кооперации?

Поставленные вопросы не снижают значимость проведенной работы, а свидетельствуют об интересе к предпринятому исследованию.

Знакомство с авторефератом позволяет сделать вывод о соответствии представленного в нем материала тексту диссертации и о достаточной репрезентации основных положений и выводов. Содержание автореферата в полной мере отражает логику, основные постулаты, степень и характер апробации промежуточных результатов, итоговые выводы.

Таким образом, диссертационное исследование Аляевой Лилии Сергеевны «Коммуникативные стратегии и тактики деятелей российского, британского и американского шоу-бизнеса в речевом жанре «интервью»: гендерный аспект», представленное на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, является оригинальной и самостоятельной завершенной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование актуальной проблемы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, полностью отвечает требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842 (в действующей редакции)), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Аляева Лилия Сергеевна – заслуживает присуждения

ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Официальный оппонент:
доктор филологических наук
(научная специальность 10.02.04 – Германские языки),
доцент, заведующий кафедрой английской филологии
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»
(ФГАОУ ВО «Самарский университет») Шевченко Вячеслав Дмитриевич

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документе, связанных с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (ФГАОУ ВО «Самарский университет»).
Адрес: Россия, г. Самара, 443086, Московское шоссе, д. 34
https://ssau.ru
Тел. оппонента: +79171519772
e-mail оппонента: vds@ssau.ru

Подпись Шевченко В.Д. удостоверяю.
Начальник отдела сопровождения деятельности ученых советов Самарского университета
Бояркина Бояркина У.В.
25 октября 2026 г.