ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
о диссертации Аляевой Лилии Сергеевны «Коммуникативные стратегии и тактики российского, британского и американского шоу-бизнеса в речевом жанре «интервью»: гендерный аспект»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Рецензируемая диссертация представляет собой комплексное исследование и решает важные проблемы, актуальные для ряда направлений современной лингвистики: аксиологической лингвистики, стилистики, риторики, межкультурной коммуникации, прагмалингвистики, лингвогендерологии, лингвокультурологии. Тем самым, не вызывает сомнений научная своевременность работы, состоящая в характеристике коммуникативных стратегий самопрезентации, кооперации, положительной оценки деятельности и качеств характера человека и формирующих их коммуникативных тактик, а также в выявлении реализующих их языковых (лингвостилистических) средств в речевом жанре «интервью» в гендерном аспекте. Избранный в диссертации Л.С. Аляевой фокус исследования – коммуникативные стратегии и тактики интервьюируемых мужчин и женщин и используемые для их реализации языковые средства – обеспечил безусловную **актуальность** обсуждаемой работы, продиктованную тем, что сфера шоу-бизнеса занимает все более значимые позиции в жизни социума, что требует её углубленного социолингвистического изучения, в частности через анализ речевого жанра «интервью». Изучение коммуникативных стратегий и тактик российских, британских и американских деятелей шоу-бизнеса в гендерном аспекте, стилистических средств реализации данных стратегий, а также национально-культурных особенностей речевого поведения мужчин и женщин в сопоставляемых лингвокультурах имеет важное значение для понимания национальных менталитетов и обеспечения успешной межкультурной коммуникации.

Личный вклад соискателя. В диссертационном исследовании Л.С. Аляевой **впервые осуществлено** следующее:

– предложена и доказана гипотеза о том, что в речевом жанре «интервью» с деятелями российского, британского и американского шоу-бизнеса стратегия самопрезентации является доминирующей. Речевое поведение российских, британских и американских шоу-деятелей обнаруживает ряд национально-культурных отличий, обусловленных менталитетом представителей данных наций, равно как и выявляет некоторые гендерные различия у представителей сопоставляемых лингвокультур;

– выявлены, проанализированы и систематизированы коммуникативные тактики отождествления, солидаризации и оппозиционирования, реализующие стратегию самопрезентации деятелей российского, британского и американского шоу-бизнеса; коммуникативные тактики похвалы и одобрения, реализующие

стратегию положительной оценки деятельности и качеств характера человека деятелей российского, британского и американского шоу-бизнеса; коммуникативная тактика формирования эмоционального настроя, реализующая стратегию кооперации деятелей российского, британского и американского шоу-бизнеса;

– установлены и описаны лингвостилистические средства при реализации коммуникативных тактик участников речевого жанра «интервью», а также выявлена гендерная специфика коммуникативного поведения участников речевого жанра «интервью»;

– показана актуализация оценочного потенциала национально-культурных особенностей участников речевого жанра «интервью», реализованного через аксиологически маркированные коннотации, которые транслируют ценностные доминанты в речевой коммуникации.

Личный вклад соискателя также состоит во включенном участии на всех этапах научного исследования, непосредственном участии в сборе и обработке значительного эмпирического материала, получении исходных данных, личном участии в апробации результатов исследования, обработке и интерпретации эмпирических данных, выполненных лично автором, подготовке основных публикаций по выполненной работе.

Особую значимость с точки зрения **научной новизны** решаемой проблемы приобретает тот факт, что впервые на материале интервью проведен кросс-культурный и гендерно-ориентированный анализ коммуникативных стратегий и тактик. В результате исследования не только выявлены ключевые стилистические приемы жанра, но и установлены этнокультурные различия в речевом поведении мужчин и женщин – носителей русской, британской и американской лингвокультур; соискателем преодолевается фрагментарность существующих исследований, предлагается целостный взгляд на данное явление.

Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что она вносит вклад в дальнейшее становление современной антропоцентрической лингвистической парадигмы, углубляя и развивая теоретическую базу лингвистических изысканий в следующих аспектах: язык и речевая деятельность, языковая личность и коммуникация, гендерная лингвистика и смежные науки (прагма- и психолингвистика). Предложенный алгоритм комплексного анализа позволяет дать новый импульс современным методам лингвистических исследований.

Очевидно и **практическое значение** полученных результатов: они будут востребованы в преподавании теоретических курсов языкознания, стилистики, риторики, межкультурной коммуникации и спецкурсов по социолингвистике, прагмалингвистике и лингвогендерологии, а также возможностью применения результатов и материалов диссертации в прикладной лингвистике и лексикографии.

Достоверность и **обоснованность** сформулированных автором научных положений и выводов обеспечивается проведением комплексного анализа обширного материала, которым послужили тексты 212 русско- и англоязычных газетных и телевизионных интервью, размещенные в интернете за последние 20 лет.

Оценка достоверности результатов исследования привела к следующим выводам.

1. Теоретические основания работы согласуются с опубликованными работами по стилистике, риторике, межкультурной коммуникации и социолингвистике, прагмалингвистике и лингвогендерологии, которые оказали существенное влияние на формирование концепции диссертации.

2. Л.С. Аляева демонстрирует широкую научную эрудицию и детальное знание задействованных в теоретическом каркасе диссертации положений указанных разделов лингвистики. В работе отражено глубокое понимание языка как отражения, конструирования и воспроизведения представлений о мужественности и женственности, отражения гендерных различий в речевом поведении, проявления через язык гендерной асимметрии или гендерного равенства.

3. Диссертант проявляет блестящее знание объекта и предмета исследования: высокий уровень теоретической компетенции, солидная эмпирическая база исследования, безусловно, выступили основой заявленного исследовательского поиска. Л.С. Аляевой убедительно раскрыто понимание того, что активное применение стратегии самопрезентации, стратегии положительной оценки деятельности и качеств характера человека и стратегии кооперации в интервью обусловлено прагматическими задачами, решаемыми интервьюируемыми – презентация себя как успешной или потенциально успешной медийной личности, своего творческого продукта, привлечение внимания аудитории к своей персоне как индивида, совершающего поддерживаемые социумом поступки, действия, обладающего набором положительных качеств характера.

4. Особую ценность работы представляет третья глава исследования. Безусловным достижением соискателя является вывод о том, что «интервьюируемые стремятся продемонстрировать публике свою уникальность и артистическую неповторимость и используют для этого тактику отождествления, поскольку они хотят показать себя как состоявшиеся личности в глазах аудитории, раскрыть себя перед ней и показать путь своего творческого становления» (с. 199 диссертации). Л.С. Аляева проводит масштабную аналитическую работу, приводит большое количество иллюстрирующих примеров.

Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, выводов по каждой главе, заключения, списка литературы. Библиография насчитывает 231 наименование в текстовом и электронном форматах, включая лексикографические источники.

Выводы по главам и заключение информативны и логичны, а иллюстративность предъявления результатов дополняет общую картину и подтверждает успешность решения поставленных диссертантом задач.

Результаты исследования получены автором лично, о чем свидетельствуют оригинальность концепции, список проанализированных источников, а также скрупулезное, «точечное» цитирование, которое обеспечивает глубокое понимание проблемы и хорошее знание работ по теме исследования.

Некоторые аспекты работы вызвали дополнительные вопросы, которые можно прояснить во время защиты:

1. В Ваших положениях описывается сложное пересечение гендерного и этнокультурного факторов. Как в ходе исследования методологически решалась проблема разграничения влияния гендерной роли и национальной лингвокультуры на выбор коммуникативной тактики? Не является ли, например, доминирование тактики солидаризации у женщин кросс-культурной универсалией, которая нивелирует этноспецифику?

2. Вы отмечаете, что британские интервьюируемые ведут себя «менее комплиментарно и более сдержанно», что обусловлено этическими нормами. Не может ли эта «сдержанность» быть продиктована не столько глубинными этнокультурными нормами, сколько спецификой британского медиадискурса (например, устоявшейся традицией ироничного или даже критического интервью)? Как Вы верифицировали эту причинно-следственную связь?

3. В работе Вы оперируете понятиями «коммуникативная стратегия» и «тактика». Как в Вашем исследовании соотносятся макроуровень (например, стратегия кооперации) и микроуровень (тактика эмоционального настроя)? Встречались ли в корпусе случаи, когда одна и та же тактика (например, оппозиционирование) реализовывала противоположные стратегии в зависимости от гендера или культуры?

4. Исследование обоснованно проводит грань между американской и британской лингвокультурами, что весьма актуально. Однако в каких аспектах, по Вашим данным, американское и британское коммуникативное поведение в жанре интервью, напротив, демонстрируют конвергенцию и устойчивость к гендерным различиям?

5. Жанр интервью в эпоху цифровых медиа (YouTube, подкасты, Telegram) претерпевает изменения, становясь более неформальным и стирая границы между публичным и приватным. Насколько, на Ваш взгляд, полученные Вами выводы о гендерных и этнокультурных стратегиях устойчивы при переходе от традиционных СМИ к новым медиаформатам?

Оценка работы. Перечисленные вопросы не изменяют общего положительного впечатления от диссертации как от серьёзного и глубокого научного исследования, решающего важную задачу в области теории языка. Отрадно отметить, что результаты исследования прошли необходимую апробацию на конференциях различного уровня, диссертант осуществил поэтапную подготовку 6 публикаций общим объемом 3,38 п.л., из которых 3 статьи опубликованы в рецензируемых журналах, входящих в перечень ВАК РФ. Публикации раскрывают положения, выносимые на защиту. Автореферат и публикации отражают содержание диссертации. Таким образом, соискателем в полной мере реализованы требования пунктов 11-13 Положения о порядке присуждения ученых степеней, а результаты исследования представлены широкой научной общественности.

По избранному объекту исследования и методам его комплексного анализа рецензируемая диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Все сказанное позволяет заключить, что диссертация Аляевой Лилии Сергеевны «Коммуникативные стратегии и тактики российского, британского и американского шоу-бизнеса в речевом жанре «интервью»: гендерный аспект» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для филологии, и соответствует требованиям, изложенным в пп. 9-14 действующего «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в последней редакции). Автор диссертации, Аляева Лилия Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

16.10.2026

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Официальный оппонент:

Доктор филологических наук (специальность 10.02.19 – Теория языка), профессор, профессор кафедры английской филологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» (ФГБОУ ВО «КубГУ»_____Катермина Вероника Викторовна

Контактная информация:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» (ФГБОУ ВО «КубГУ») 350040, ул. Ставропольская, 149, Краснодар, Краснодарский край.

Сайт организации: https://www.kubsu.ru/ тел. 8(861)219-95-02;

email: veronika.katermina@yandex.ru; rector@kubsu.ru

ВЕРНО
Ученый секретарь совета университета
Е.М. Касьянова