Сведения о ведущей организации

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

по кандидатской диссертации Закировой Елены Вадимовны на тему «Языковая личность испаноязычного футбольного журналиста в дискурсивном пространстве СМИ» по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Полное и сокращенное наименование организации в соответствии с уставом, ведомственная принадлежность	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет» (ФГАОУ ВО «ЮФУ»). Министерство науки и высшего образования РФ
Адрес (с указанием почтового индекса)	344006, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42.
Адрес официального сайта организации	http://sfedu.ru
Телефон	+7(863)3051990
Адрес электронной почты	info@sfedu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	1. Кравцов С.М., Максимец С.В., Манько М.С. Междисциплинарность как основа современных лингвистических исследований: аксиологический подход (на материале фразеологии) // Studia Germanica, Romanica et Comparatistica. 2025. Т. 21. № 3 (69). С. 124-135.
	2. Кравцов С.М., Соловьева Е.А. Названия военных операций: мотивация номинации (на материале французских военных текстов) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2023. Т. 22. № 5. С. 156-165.
	3. Кравцов С.М., Шевченко К.В. Современный французский спортивный дискурс: функциональный и прагмалингвистический аспекты // Studia Germanica, Romanica et Comparatistica. 2023. Т. 19. № 1 (59). С. 54-63.
	4. Кравцов С.М., Прохорова А.П. Лингвопрагматический потенциал фразеологии (на материале русского и французского семантического поля «Говорение»): монография. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2022. – 156 с.

	5. Кравцов С.М., Соловьева Е.А. Метафора сквозь призму когнитивистики и диахронии: на материале французского военного дискурса: монография; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. – 186 с. 6. Кравцов С.М., Жилнин А.Г. Языковая игра во французском рекламном дискурсе: средства её создания на разных языковых уровнях // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2022. Т. 26. № 3. С. 70-77. 7. Дудникова Л.В., Медведева М.С. Аббревиатуры в современном англо- и франкоязычном масс-медийном дискурсе // Вестник Удмуртского университета. Серия: История и филология. 2023. Т. 33. № 6. С. 1335-1340. 8. Жилнин А.Г. Синтактико-стилистические средства создания языковой игры во французском рекламном дискурсе: лингвопрагматический аспект // Гуманитарные и социальные науки. 2024. Т. 102. № 1. С. 55-60.

Первый проректор А.В. Метелица