

На правах рукописи

ЗАКИРОВА Елена Вадимовна

**ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ИСПАНОЯЗЫЧНОГО
ФУТБОЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА
В ДИСКУРСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СМИ**



5.9.8. Теоретическая, прикладная
и сравнительно-сопоставительная лингвистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Волгоград – 2026

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Научный руководитель: *Гулинов Дмитрий Юрьевич*, доктор филологических наук, доцент.

Официальные оппоненты: *Ахренова Наталья Александровна*, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры теории и практики иностранных языков ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»;

Седых Аркадий Петрович, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры общегуманитарных наук и массовых коммуникаций АНОВО «Московский международный университет».

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет».

Защита состоится 26 ноября 2026 г. в 12:30 часов на заседании диссертационного совета 33.2.007.02. в Волгоградском государственном социально-педагогическом университете по адресу: 400005, г. Волгоград, пр-кт им. В.И. Ленина, 27.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» <https://www.vspu.ru/>.

Автореферат разослан 07 октября 2026 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор филологических наук,
доцент



Гулинов Дмитрий Юрьевич

,ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Объектом исследования является языковая личность испаноязычного футбольного журналиста. В качестве **предмета** исследования выступает речевое поведение языковой личности испаноязычного футбольного журналиста, актуализирующееся в речевых жанрах комментария, пресс-конференции, флеш-интервью и онлайн-газеты.

Актуальность данной работы обусловлена следующими факторами:

- 1) возрастающей ролью спортивной коммуникации как профессионального вида общения;
- 2) интересом современной теории языка к проблематике жанровой и структурной организации институциональных видов дискурса;
- 3) недостаточной изученностью специфики письменных и устных жанров футбольного дискурса на испанском языке;
- 4) недостаточной степенью исследования речевого поведения языковой личности испаноязычного футбольного журналиста в современном пространстве масс-медиа.

Степень разработанности проблемы. Проблема языковой личности испаноязычного футбольного журналиста в дискурсивном пространстве СМИ является актуальной темой, которая требует комплексного подхода к ее изучению. Исследования в этой области охватывают различные аспекты теории дискурса, спортивного дискурса и языковой личности, что позволяет глубже понять специфику футбольной журналистики.

Теория дискурса стала основой для понимания языковой личности и её проявления в различных контекстах. В трудах отечественных ученых Н.Д. Арутюновой [Арутюнова, 1990], А.Н. Баранова [Баранов, 2012], В.В. Дементьева [Дементьев, 2008], В.И. Карасика [Карасик, 2002], Ю.Н. Караулова [Караулов, 2010], А.А. Кибрика [Кибрик, 2009], Л.В. Кузнецовой [Кузнецова, 2014], А.П. Седых [Седых, 2022], В.И. Шаховского [Шаховский, 2010], а также в работах зарубежных исследователей Р. Водак [Wodak, 2001], И. Гоффмана [Goffman, 1990], Т.А. ван Дейка [Dijk, 1997], Дж. Р. Мартина [Martin, 2006], М. Фуко [Foucault, 1971], Н. Фэркло [Fairclough, 1995], С. Холла [Hall, 2002] подчеркивается важность дискурсивных практик в формировании идентичности и социальной роли языковых личностей. Эти исследования акцентируют внимание на том, как язык не только отражает, но и конструирует социальные реальности, что является ключевым фактором для анализа футбольного дискурса.

Спортивный дискурс как отдельное направление исследования начал развиваться в последние десятилетия. Российские лингвисты К.Я. Абрамов [Абрамов, 2010], С.Г. Воркачев [Воркачев, 2012], А.Б. Зильберт [Зильберт, 2001], В.И. Карасик [Карасик, 2004], Р.В. Кузнецов [Кузнецов,

2005], В.Г. Маслов [Маслов, 2001], О.А. Панкратова [Панкратова, 2005], К.В. Снятков [Снятков, 2004], А.С. Фомичева [Фомичева, 2011], К.В. Шевченко [Шевченко, 2023] исследовали особенности языка, используемого в спортивной журналистике, анализируя ее терминологию и стилистику. Зарубежные исследователи также внесли свой вклад в изучение данной сферы: Л. Вейнер [Wenner, 2015], Д. Колдуэлл [Caldwell, 2017], Ч. Фергюсон [Ferguson, 1983], Т. Ширато [Schirato, 2013]. Данные работы позволяют глубже понять, как языковая личность формируется в контексте спортивных событий и как она взаимодействует с аудиторией через различные формы медийного представления.

Футбольный дискурс, как специфическая область спортивной журналистики, также является объектом внимания исследователей. В работах К.Я. Абрамова [Абрамов, 2010], А.Н. Блохина [Блохин, 2010], Т.В. Дроздовой [Дроздова, 2015], А.Б. Зильберта [Зильберт, 2001] и Е.Г. Малышевой [Малышева, 2011], а также зарубежных исследователей, таких как Дж. Бирд [Beard, 1998], Э. Левински [Lewandowski, 2012] и Т. Ширато [Schirato, 2013] анализируются языковые особенности футбольных комментариев и интервью.

Концепция языковой личности находится в фокусе внимания многих отечественных ученых. Данной проблематике посвящены работы А. Вежицкой [Вежицкая, 1999], Л.С. Выготского [Выготский, 1982], В.В. Дементьева [Дементьев, 2008], Ю.Н. Караулова [Караулов, 2010], В.В. Красных [Красных, 2009] и др. Данные исследования сосредоточены на выявлении факторов, влияющих на формирование языковой личности. Изучение языковой личности также активно проводилось зарубежными учеными, среди которых особое место занимают представители испанской лингвистической школы Е. Касамилья [Calsamiglia, 1999] и Д. Кассани [Cassany, 2006].

Разработка типологий языковой личности, предложенных В.А. Масловой [Маслова, 2001], К.Ф. Седовым [Седов, 2004] и С.А. Сухих [Сухих, 1998], позволяет детально классифицировать аспекты языковой идентичности. Кроме того, методики создания речевого портрета, описанные Т.В. Шмелевой [Шмелева, 2012] и Л.П. Клобуковой [Клобукова, 1997], находят применение при анализе профессиональной деятельности футбольного журналиста. Проблема языковой личности находит отражение и в зарубежной науке, где она рассматривается через категории коммуникативной компетенции и идентичности в работах Д. Хаймса [Hymes, 1972], Б. Нортон [Norton, 2000] и Р. Харре [Harré, 1983].

Таким образом, существующие исследования создают прочную основу для дальнейшего изучения этой темы, подчеркивая её значимость и актуальность в аспекте современного дискурсивного анализа.

Гипотеза диссертационного исследования заключается в следующем: речевое поведение футбольного журналиста в значительной мере детерминировано жанровой спецификой коммуникации. Особенности речевого поведения журналиста проявляются на всех уровнях языковой личности: вербально-семантическом, лингвокогнитивном и мотивационном.

Цель работы заключается в выявлении особенностей речевого поведения языковой личности испаноязычного футбольного журналиста, актуализирующихся в речевых жанрах «футбольный комментарий», «пресс-конференция», «флеш-интервью» и «онлайн-газета».

Для достижения данной цели в работе решаются следующие **задачи**:

1) рассмотреть жанровую специфику испаноязычного футбольного дискурса;

2) определить конститутивные признаки устных речевых жанров «комментарий», «пресс-конференция», «флеш-интервью» и письменного речевого жанра «онлайн-газета» испаноязычного футбольного дискурса;

3) выявить специфику вербально-семантического уровня языковой личности испаноязычного футбольного журналиста посредством анализа языковых средств в речевых жанрах футбольного дискурса;

4) установить специфику языковой личности испаноязычного футбольного журналиста на лингвокогнитивном уровне посредством анализа прецедентных текстов, фразеологических единиц и риторического приема юмора в речевых жанрах футбольного дискурса;

5) описать языковую личность испаноязычного футбольного журналиста на мотивационном уровне посредством анализа реализуемых им коммуникативных стратегий и тактик в речевых жанрах футбольного дискурса;

6) определить общие черты и специфические особенности в речевом поведении языковой личности испанского и латиноамериканского футбольного журналиста.

Материалом для исследования послужили: футбольные комментарии и интервью футболистов в рамках футбольных матчей национальных чемпионатов Испании, Мексики, Аргентины и Колумбии. Хронометраж проанализированных матчей составил 9000 минут, послематчевых пресс-конференций – 450 минут, флеш-интервью – 250 минут; комментарии о футболе, размещенные в испаноязычных футбольных онлайн-газетах «La Marca», «Los Sports», «Hala Madrid». Проанализировано более 200 комментариев о футболе в период с 2022 по 2026 гг.

Приоритетными **методами** настоящего исследования являются:

1) метод целенаправленной выборки для сбора практического материала исследования;

2) метод дефиниционного анализа для формирования понятийного аппарата исследования;

3) метод стилистического анализа для выявления системы выразительных средств, используемых в речевых жанрах футбольного дискурса;

4) метод дискурсивного анализа для интерпретации футбольного дискурса как продукта речевой деятельности, осуществляемой в медиа и Интернет-пространстве;

5) прием количественных подсчетов для подведения статистических итогов исследования.

Теоретико-методологическую базу исследования составляют научные труды в таких областях как:

Теория дискурса, массмедиа дискурса – Н.Д. Арутюнова [Арутюнова, 1990], Н.А. Ахренова [Ахренова, 2023, 2024], А. Белл [Bell, 1991], Э. Бенвенист [Бенвенист, 1974], М. Блакар [Блакар, 1987], Р. Водак [Wodak, 2001], М.Н. Володина [Володина, 2008], И. Гоффман [Goffman, 1990], Т.А. ван Дейк [Dijk, 1997], В.З. Демьянков [Демьянков, 1994], Т.Г. Добросклонская [Добросклонская, 2008], Л.В. Дудникова [Дудникова, 2023], М.Р. Желтухина [Желтухина, 2009], В.И. Карасик [Карасик, 2000], С.М. Кравцов [Кравцов, 2023], В.В. Красных [Красных, 1997], М.Л. Макаров [Макаров, 2003], Дж. Р. Мартин [Martin, 2006], М.С. Медведева [Медведева, 2023], В.А. Митягина [Митягина, 2012], П. Серио [Серио, 1999], Ю.С. Степанов [Степанов, 2004], М. Фуко [Фуко, 2004], Н. Фэркло [Fairclough, 1995], С. Холл [Hall, 2002], В.Е. Чернявская [Чернявская, 2003], П. Шародо [Charaudeau, 2003].

Теория речевых жанров – А.Н. Баранов [Баранов, 2008], М.М. Бахтин [Бахтин, 1996], Г.А. Винокур [Винокур, 1959], С.А. Гайда [Гайда, 1986], В.Г. Гак [Гак, 1998], В.В. Дементьев [Дементьев, 2010], Х. Кальсамiglia [Calsamiglia, 1999], Дж. Р. Мартин [Martin, 2008], Дж. Свейлз [Swales, 1990], К.Ф. Седов [Седов, 2007], Т.В. Шмелева [Шмелева, 1997].

Прагматическая лингвистика и теория коммуникации – Г.П. Грайс [Grice, 1975], О.С. Иссерс [Иссерс, 1999], В.И. Карасик [Карасик, 2004], Р. Карстон [Carston, 2002], Г. Кларк [Clark, 1996], С. Левинсон [Levinson, 1983], Дж. Остин [Austin, 1962], Дж. Р. Сёрль [Searle, 1969], Д. Спербер [Sperber, 1986], И.А. Стернин [Стернин, 2001], С.А. Сухих [Сухих, 1998], Н.И. Формановская [Формановская, 2007].

Фразеология – Н.Ф. Алефиренко [Алефиренко, 2008], Ш. Балли [Балли, 2001], В.Г. Гак [Гак, 1998], Р. Гиббс [Gibbs, 1994], В.И. Карасик [Карасик, 2002], Х. Касапес [Casares, 1950], Г. Корпас Пастор [Corpas, 1996], С.М. Кравцов [Кравцов, 2022], А.В. Кунин [Кунин, 1996], А.П. Прохорова [Прохорова, 2022], Дж. Синклер [Sinclair, 1991], Ю.П. Солодуб [Солодуб, 2005], А. Сулуага [Zuluaga, 1975], В.Н. Телия [Телия, 1996], Ф. Уль-

ман [Ullmann, 1962], Ч. Филлмор [Fillmore, 1988], Н.М. Шанский [Шанский, 1985], А.А. Шахматов [Шахматов, 1941].

Языковая личность – Н.А. Ахренова [Ахренова, 2022], Э. Бенвенист [Бенвенист, 1974], Г.И. Богин [Богин, 1984], Г.А. Винокур [Винокур, 1959], С.Г. Воркачев [Воркачев, 2001], Л.С. Выготский [Выготский, 1999], И.Н. Горелов [Горелов, 2003], Э. Гоффман [Goffman, 1981], Е.В. Иванцова [Иванцова, 2010], В.И. Карасик [Карасик, 2002], Ю.Н. Караулов [Караулов, 2002], А.В. Кирилина [Кирилина, 2004], Т.В. Кочеткова [Кочеткова, 1998], В.В. Красных [Красных, 1997], Д. Кэмерон [Cameron, 2005], Р. Лаккофф [Lakoff, 1975], Ю.М. Лотман [Лотман, 1970], В.А. Маслова [Маслова, 2001], Б. Нортон [Norton, 2000], Н.Л. Пушкарева [Пушкарева, 2007], С. Ромейн [Romaine, 1999], А.П. Седых [Седых, 2022], М. Талбот [Talbot, 2010], Д. Таннен [Tannen, 1990], В.И. Шаховский [Шаховский, 2009].

Спортивный (футбольный) дискурс – К.Я. Абрамов [Абрамов, 2010], П. Алабарсес [Alabarcas, 2004], А. Алькоба [Alcoba, 2010], Л.А. Ангуло Ринкон [Angulo Rincón, 2016], А. Бирд [Beard, 1998], Э. Биллингс [Billings, 2010], Х.М. Бланко [Blanco, 2002], Е.А. Войтик [Войтик, 2012], А.Б. Зильберт [Зильберт, 2001], П. Истрате [Истрате, 2006], Д. Колдуэлл [Caldwell, 2017], М. Левандовски [Lewandowski, 2012], Х.Л. Рохас [Rojas, 2011], Е.Г. Малышева [Малышева, 2011], К.В. Снятков [Снятков, 2008], К.В. Шевченко [Шевченко, 2023], Т. Ширато [Schirato, 2013].

Научная новизна исследования:

- определены конститутивные признаки устных жанров (комментарий, пресс-конференция, флеш-интервью) и письменного жанра (онлайн-газета) испаноязычного футбольного дискурса;

- установлены основные коммуникативные стратегии, используемые футбольными журналистами – кооперация и конфронтация, реализуемые различными тактиками, выбор которых детерминирован речевыми жанрами футбольного дискурса;

- выявлены национально-культурные особенности речевого поведения испанских и латиноамериканских футбольных журналистов.

Личный вклад автора заключается в следующем:

- систематизированы теоретические подходы к изучению понятия «языковая личность»;

- выявлены основные речевые жанры футбольного дискурса – «комментарий», «пресс-конференция», «флеш-интервью» и «онлайн-газета»;

- обоснована зависимость выбора коммуникативных стратегий и тактик футбольным журналистом от речевого жанра.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно вносит определенный вклад в развитие теории дискурса и теории речевых

жанров, уточняя особенности их структуры и функциональные характеристики футбольного дискурса. Результаты выполненной работы углубляют знания о речевых стратегиях и реализующих их коммуникативных тактиках, используемых футбольными журналистами.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его результатов в преподавании вузовских курсов по языкознанию, лексикологии и стилистике испанского языка, спецкурсов по теории дискурса, теории речевых жанров и теории языковой личности, в использовании материалов и выводов диссертации для написания курсовых и выпускных квалификационных работ по смежной тематике.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. К числу основных речевых жанров футбольного дискурса относятся комментарий, пресс-конференция, флеш-интервью и онлайн-газета, являющаяся полижанровой платформой. Данные жанры испаноязычного футбольного дискурса обладают рядом конститутивных признаков: а) жанр комментария – динамичностью, синхронностью речевого потока с темпом игры, высокой информационной насыщенностью, эмоционально-экспрессивной суггестивностью, композиционной структурированностью и аналитической наблюдательностью; б) жанр пресс-конференции – институциональной структурированностью регламентированного диалога «вопрос-ответ», предварительной подготовленностью журналистов, строгим управлением лимитом времени, глубоким тактическим анализом и обязательным соблюдением профессиональной этики; в) жанр флеш-интервью – предельной краткостью и сжатостью формата, максимальной спонтанностью и непосредственностью коммуникации, фокусом на ключевых моментах матча в условиях жесткого дефицита времени; г) жанр онлайн-газеты – публикацией контента в режиме реального времени с высокой скоростью обновления информации, интеграцией мультимедийных средств и четкой текстовой структурированностью.

2. Вербально-семантический уровень языковой личности испаноязычного футбольного журналиста в жанре футбольного комментария на фонетическом уровне характеризуется использованием междометий и восклицаний, мультипликацией звуков, наличием повторов. На лексическом уровне текстов данного жанра отмечается значительное использование слов-эмотивов, стилистических тропов, футбольной терминологии, англицизмов и жаргонизмов. На грамматическом уровне в футбольном комментарии наблюдается преобладание динамичных простых, эллиптических и восклицательных предложений для мгновенной передачи хода игры, чередующихся со сложными синтаксическими конструкциями во время пауз. На лексическом уровне футбольной пресс-конференции сочетаются фут-

большая терминология и модальные глаголы, а также слова-эмотивы и оценочные эпитеты. Грамматический уровень текстов этого жанра характеризуется доминированием вежливых полных и кратких вопросов журналистов с обращением на «вы», использованием условного наклонения для гипотетических сценариев. Лексический уровень текстов флеш-интервью характеризуется высокой концентрацией слов-эмотивов, эпитетов и повторов, которые сочетаются с футбольной терминологией и вводными словами. Грамматический уровень текстов флеш-интервью характеризуется преобладанием простых и эллиптических предложений для быстрой передачи испытываемых эмоций, частым использованием перечислений при анализе игровых моментов. Лексический уровень текстов жанра онлайн-газеты характеризуется сочетанием футбольной терминологии, англицизмов, сокращений и жаргонизмов с разнообразными средствами выразительности (метафоры, метонимии, эпитеты и др.). Грамматический уровень текстов жанра онлайн-газеты отличается активным использованием разнообразных союзов для связи сложных синтаксических конструкций, которые чередуются с эллипсисом и инверсией для придания тексту динамики, а также редким включением восклицательных для эмоционального выделения главных тезисов.

3. Лингвокогнитивный уровень языковой личности испаноязычного футбольного журналиста в жанрах футбольного комментария, пресс-конференции, флеш-интервью, онлайн-газеты характеризуется наличием прецедентных текстов и фразеологизмов. Футбольные комментаторы прибегают к шуткам, основанным на игре слов, национально-маркированным шуткам, отражающим культурные стереотипы, и саркастическим шуткам, комментирующим неудачи и события на футбольном поле. В онлайн-газетах чаще придерживаются более серьезного и формального стиля для сохранения профессионализма и доверия читателей. В жанрах флеш-интервью и пресс-конференции использование фразеологизмов значительно ограничено.

4. Мотивационный уровень языковой личности испаноязычного футбольного журналиста в жанрах футбольного комментария, пресс-конференции, флеш-интервью и онлайн-газеты характеризуется наличием стратегий кооперации и конфронтации. Наиболее кооперативным жанром выступает футбольный комментарий, где коммуникация строится на принципах солидаризации с аудиторией. Конфронтационные же тактики выражаются в критике, возмущении, иронии и провокации в отношении действий игроков или тренеров. Наименее кооперативным и наиболее конфронтационным жанром является жанр пресс-конференции. В отличие от других жанров пресс-конференция изначально функционирует как пространство столкновения интересов, где журналист и респондент находят-

ся в позиции интеллектуального противоборства. В этом жанре преобладают тактики дискредитации и провокации.

5. В испанском футбольном дискурсе доминирует установка на аналитическую дистанцированность, критику и дискредитацию, что обусловлено традиционной ролью прессы как независимого и строгого эксперта. Для указанной коммуникативной модели характерна реализация тактик провокации и компаративного анализа, что формирует образ требовательно-медиапространства, нацеленного на выявление проблем и ошибок. Напротив, латиноамериканская футбольная традиция базируется на стратегии солидаризации, уважения и эмоционального сопереживания, где ключевое значение имеют тактики поддержки и похвалы. Журналист позиционирует себя как часть единого спортивного сообщества, вследствие чего негативные результаты матчей сглаживаются. Данный подход ориентирован на развлекательную функцию, что делает дискурс комплиментарным и нацеленным на активную кооперацию с субъектами футбольной среды.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечиваются аутентичностью проанализированного языкового материала, а также исходными теоретическими положениями, подбором адекватных методов для решения поставленных в работе задач.

Апробация результатов исследования.

По теме диссертации опубликовано 8 работ, в том числе 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ. Общий объем публикаций составляет 3,47 п.л.

Основные положения диссертации были представлены на научных конференциях различного уровня: Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция «Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики: сущность, концепции, перспективы» (Волгоград, 2023, 2024; 2025); Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция «Романские языки в эпоху глобализации: современные вызовы и самоидентификация» (Волгоград, 2023, 2025); Международный форум «Лингвистика и вызовы современной парадигмы общественных отношений: междисциплинарное, межкультурное, межкузыковое взаимодействие» (Воронеж, 2024); Международная научно-практическая конференция «Человек в коммуникации», посвященная памяти профессора В.И. Шаховского (Волгоград, 2024); Всероссийская с международным участием научная конференция для молодых исследователей «Иноязычная коммуникация: полипарадигмальный аспект» (Волгоград, 2024); Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современного лингвистического образования: теоретический и практический аспекты» (Тирасполь, 2024); Международ-

ная научная конференция «Герценовские чтения. Иностранные языки» (Санкт Петербург, 2025); Международная научно-практическая конференция «Диалог культур. Культура диалога в многонациональном городском пространстве» (Москва, 2024, 2026); IV Международная научная конференция «Текст-Дискурс-культура» (Краснодар, 2026).

Структура работы: диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** дается обоснование актуальности темы диссертации, представлена степень разработанности проблемы, указаны гипотеза, объект, предмет, материал и методы исследования, сформулированы его цель и задачи, раскрыты новизна, теоретическая значимость и практическая ценность работы, сформулированы теоретические положения, выносимые на защиту, указаны степень достоверности и апробация результатов выполненного исследования.

Первая глава «Теоретические основы исследования языковой личности в футбольном дискурсе» посвящена изучению понятий «дискурс», «спортивный дискурс» и «футбольный дискурс», а также рассмотрению жанровых особенностей футбольного дискурса. Особое внимание уделяется языковой личности, ее классификациям, стратегиям и тактикам речевой деятельности. Кроме того, исследуются фразеологические единицы, поскольку они функционируют как базовый лингвокультурный конструкт, отражающий уникальный культурный код языковой личности.

Анализ дискурса представляет собой междисциплинарную область знания, развивающуюся на стыке лингвистики, социологии, психологии, этнографии, стилистики и философии. Подобный подход ориентирован на освещение особенностей менталитета народа, обусловленных его историей и нашедших отражение в языке, в частности, в прецедентных текстах [Караулов, 2002], в концептосфере [Лихачев, 1981], в культурных концептах [Степанов, 2005]. Согласно концепции Ю.М. Лотмана, важнейшей характеристикой дискурса как феномена культуры являются его ценностные признаки. В коллективном сознании языковых личностей существуют определенные социокультурные и речевые нормы, благодаря которым при помощи специальных методов исследования могут быть выделены ценностные доминанты конкретной культуры [Лотман, 1970, с. 120].

Дискурс представляет собой явление промежуточного порядка между речью, общением, языковым поведением, с одной стороны, и фиксируемым текстом, остающимся в «сухом остатке» общения, с другой стороны

[Бахтин, 1996]. В данном контексте дискурс рассматривается не просто как статический текст, а как динамический процесс, отражающий коммуникативную реальность языка – дискурсивную деятельность. В этой связи Н.Д. Арутюнова предлагает наиболее краткое и четкое понимание данного феномена, определяя дискурс как «речь, погружённую в жизнь» [Арутюнова, 2002, с. 136].

С точки зрения социолингвистики, дискурс – это общение людей, рассматриваемое с позиций их принадлежности к той или иной социальной группе, применительно к той или иной типичной речеповеденческой ситуации, например, институциональному общению [Карасик, 2000, с. 23]. Применительно к современному социуму В.И. Карасик выделяет педагогический, религиозный, политический, административный, медицинский, деловой, юридический, военный, мистический, рекламный, спортивный, научный, сценический и массово-информационный виды институционального дискурса [Карасик, 2000].

При подробном изучении спортивной коммуникации ученые сталкиваются с проблемой определения содержания и границ феномена спортивного дискурса. В лингвистической литературе нет общепринятого понимания термина «спортивный дискурс» и практически нет чётких дефиниций этого понятия. Одну из немногих попыток сформулировать определение изучаемого феномена предпринял К.В. Снятков. По его мнению, спортивный дискурс – это «речь, в устной или письменной форме, которая транслирует смыслы, определяющие спортивную деятельность, и совокупность произведенных текстов, в которых репрезентированы эти смыслы, зафиксированных письмом или памятью» [Снятков, 2008, с. 15].

Футбольный дискурс представляет собой особую разновидность коммуникации, связанную с обсуждением футбола – одного из самых популярных видов спорта в мире. Он представляет собой разнообразие устных (футбольный комментарий, пресс-конференция, флеш-интервью) и письменных (онлайн-газета) жанров, используемых в футбольной индустрии.

К числу популярных жанров футбольного дискурса относится футбольный комментарий, который понимается как «отзыв квалифицированного журналиста о футбольном матче, в котором главенствующая роль отводится объяснению происходящего на арене» [Кайда, 1989, с. 20].

Флеш-интервью предстает как разновидность короткого интервью, практикуемого в перерыве или по окончании прямых спортивных трансляций на телевидении. К разновидностям интервью относится также и пресс-конференция, которая выступает формой коллективного интервью с большим числом интервьюеров, задающих вопросы одному или несколькими хорошо осведомленным в какой-то области лицам, что позволяет получить официальный комментарий из первых уст [Чумиков, 2006, с. 34].

Жанр онлайн-газеты представляет собой современную форму журналистики, адаптированную для цифровой среды. Интернет-газеты – это модифицированные электронные версии существующих печатных изданий, «гибриды», объединяющие черты традиционной прессы и оригинальных сетевых газет [Лукина, 2001, с. 64].

Изучение языковой личности в отечественной лингвистике по праву связано с именем Ю.Н. Караулова, который под языковой личностью понимает «многослойный и многокомпонентный набор языковых способностей, умений, готовностей к осуществлению речевых поступков в разной степени сложности, поступков, которые классифицируются по видам речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо) и по уровням языка» [Караулов, 1999, с. 31].

Ю.Н. Караулов предлагает трехуровневую структуру языковой личности (дискурса): вербально-семантический (лексикон); лингвокогнитивный (тезаурус); мотивационно-прагматический (прагматикон) [Караулов, 1996, с. 48]. На вербально-семантическом уровне основными единицами выступают отдельные слова. Связи между ними охватывают все многообразие грамматико-парадигматических, семантико-синтаксических и ассоциативных отношений. На лингвокогнитивном (тезаурусном) уровне основными единицами являются обобщённые понятия и крупные концепты, представленные теми же словами, но теперь с дескрипторным статусом. Высший, мотивационный уровень языковой личности более подвержен индивидуализации и, следовательно, может быть менее ясным в своей структуре. Ориентация единиц мотивационного уровня должна быть прагматической и потому здесь следует говорить о коммуникативно-деятельностных потребностях личности [Караулов, 1989, с. 53].

Изучение стратегий и тактик речевой деятельности является одной из ключевых задач современной лингвистики, перенося фокус внимания с анализа языка как абстрактной системы на исследование живого процесса коммуникации.

В современной лингвистической прагматике наиболее полная и системная разработка инструментов речевого взаимодействия представлена в трудах О.С. Иссерс, которая определяет коммуникативную стратегию как масштабный способ организации речевого поведения. В её трактовке это «...цепочка решений говорящего, направленных на достижение глобальной коммуникативной цели» [Иссерс, 2008, с. 54]. В отличие от стратегии, тактика рассматривается как конкретный ход, «который способствует осуществлению стратегии на определенном этапе общения» [Иссерс, 2008, с. 110].

К числу ярких социолингвистических индексов языковой личности относятся фразеологические единицы [Карасик, 2002, с. 23]. В рамках

статусно-ориентированного общения фразеологические единицы обеспечивают клишированность медиатекста и соблюдение жанровых канонов. Используя устойчивые выражения, говорящий маркирует свою принадлежность к институциональной группе [Карасик, 2002].

Во второй главе «Анализ речевого поведения языковой личности испаноязычного футбольного журналиста в жанрах футбольного дискурса» представлена языковая личность испаноязычного футбольного журналиста на вербально-семантическом, лингвокогнитивном и мотивационном уровнях. Исследование проводится на материале таких жанров, как футбольный комментарий, пресс-конференция, флеш-интервью и онлайн-газета. В рамках данной главы комплексный анализ речевого поведения испаноязычных футбольных журналистов направлен не только на выявление специфики их языка, но и на детальное изучение реализуемых ими коммуникативных стратегий и тактик. Особое внимание уделяется фразеологическому фонду, активно используемому в спортивных медиатекстах, поскольку именно фразеологические единицы отражают уникальные культурные особенности, национальный менталитет и ценностные ориентиры носителей языка.

Вербально-семантический уровень языковой личности испаноязычного футбольного журналиста охватывает особенности языка, включая лексику, грамматику, фонетику и графику. Данный уровень позволяет анализировать, как различные языковые элементы взаимодействуют для передачи значений и как они используются в коммуникации.

Футбольный комментарий на испанском языке отличается своей выразительностью и эмоциональной насыщенностью, которая реализуется через фонетические, лексические и грамматические особенности.

К наиболее частотным фонетическим особенностям футбольного комментария относятся: **использование восклицательной интонации** (50% от всего объема проанализированного материала) (*Uhhh, justito ese corte* – Уххх, какой перехват; *Ay ay ay no se puede sufrir tanto!* – Ай-яй-яй, нельзя больше это терпеть!), **удлинение гласных и согласных звуков** (25%) (*Penalllll, penallll para Argentinaaaaa* – Пенальтии, пенальтии для Аргентиныыыы) и **паузация** (15%) (*El lateral se lo va a dejar ... a Christensen* – Игрок фланга отдаст мяч ... Кристенсену).

Фонетические эффекты, используемые в футбольном комментарии, минимизируются в других анализируемых жанрах, поскольку их основной прагматической задачей выступает информативный диалог, а не эмоциональное сопровождение видеопотока.

Лексические особенности речи футбольного комментатора включают в себя несколько ключевых аспектов, среди которых отметим **использова-**

ние футбольной терминологии (23%) (*Colarse fuera del juego* – Оказаться в положении «вне игры») **слов-эмотивов** (15%) и **оценочных эпитетов** (11%) (*¡La hermosa copa! ¡La copa del mundo!* – Прекрасный кубок! Кубок мира!; *Pega refuerte* – Мощнейший удар; *Es un momento inolvidable* – Это незабываемый момент!), а также **метафор** (15%) (*¡El cofre que se empieza a abrir porque va a empezar a abrirse, el tesoro que tanto deseamos aquí en Argentina!* – Сундук, который начинает открываться, сокровище, которое мы так желаем в Аргентине).

На грамматическом уровне испаноязычного футбольного комментария доминирующее положение занимают **простые синтаксические конструкции** (40%) (*James gana la pelota. Raúl da vuelta, arranca* – Хамес перехватывает мяч. Рауль разворачивается, ускоряется). Экспрессивность верифицируется высокой долей **восклицательных синтаксических конструкций** (22%) (*¡No paramos, no paramos!* – Не останавливаемся! Не останавливаемся!). Функционирование **сложных синтаксических конструкций** носит ограниченный характер (17%), что объясняется установкой на минимизацию объема синтаксических единиц (*Hoy Messi puede lograr esto, hoy puede lograr esta historia y lo que el futbol le debe es ganar la copa del mundo* – Сегодня Месси может достичь этого, сегодня он может сотворить эту историю, ведь то, что футбол ему задолжал – это победа на чемпионате мира).

На лексическом уровне пресс-конференции, где главным условием является строгое поддержание официального статуса мероприятия, доминирующее положение занимает **футбольная терминология** (40%) (*¿Qué opinas del rendimiento del delantero?* – Что скажешь об игре форварда?). Важнейшую прагматическую роль выполняют **модальные глаголы** (25%) (*¿Qué crees que deberías mejorar?* – По-твоему, что следует улучшить?), оценку происходящему дают **оценочные эпитеты и слова-эмотивы** (30%) (*¿Cómo se levanta el ánimo tras una derrota tan humillante?* – Как поднять дух после такого унижительного поражения?).

Процентное распределение используемых грамматических средств на футбольной пресс-конференции отражает строго аналитическую и институциональную природу этого жанра, кардинально отличающуюся от динамичного футбольного комментария. Доминирование **развернутых полных форм вопросов** (40%) подчеркивает статус официального делового диалога (*Tras tres derrotas consecutivas y viendo que el equipo ha encajado diez goles, ¿cree que el problema es puramente táctico o hay una falta de actitud en el vestuario?* – Видя, что после трех поражений подряд команда пропустила десять голов, считаете ли вы, что проблема чисто тактическая, или в раздевалке не хватает правильного настроения?). Высокая доля **условных синтаксических моделей** в структуре вопроса (30%) выступает прагматическим

средством снижения категоричности высказывания (*¿Qué cambiarías del planteamiento si pudieras volver atrás?* – Что бы ты изменил в этом подходе, если бы мог вернуться в прошлое?), при этом **эллиптические и уточняющие вопросы** (20%) служат точечным инструментом для блиц-опросов и фиксации конкретных фактов (*¿Cuál fue la clave para ganar?* – Что стало залогом победы?).

На лексическом уровне футбольного флеш-интервью, проходящего в условиях дефицита времени, наиболее частотными выступают **средства экспрессивности** (35%) (*¿Tu acción ha sido impresionante!* – Твоя игра была впечатляющей!) и **футбольная терминология** (30%) (*Defendieron bien* – Вы хорошо защищались). Футбольный журналист прибегает также к **лексическим и синтаксическим повторам** (20%) (*Fue un partido difícil, muy difícil* – Это был сложный матч, очень сложный), а также к **вводным словам** (15%) для композиционного структурирования диалога (*Bueno, ¿pues tienes algún preferido? ¿Liverpool o Roma?* – Ну что, у тебя есть какой-то фаворит? «Ливерпуль» или «Рома»?)).

К основным грамматическим особенностям испаноязычного флеш-интервью относятся **простые синтаксические конструкции** (35%) (*Toni Kroos, en Real Madrid televisión* – Тони Кроос на телевидении «Реал Мадрида»), использование **официального и неофициального регистров общения** (обращение на «ты» и на «вы» – 25%), **эллиптические конструкции** (18%) (*¿Este año con un título?* – В этом году вы с одним титулом?) и **синтаксические перечисления** (14%) (*Este chico vale para todo: sube, baja, defiende, da asistencias, es un auténtico crack!* – Этот парень годен для всего: поднимается в атаку, опускается в оборону, отрабатывает в защите, он настоящий гений).

На лексическом уровне испаноязычной онлайн-газеты лидирует **футбольная терминология** (20%), которая функционирует в сочетании с **англицизмами** (10%) (*Un partido que poco tuvo de 'light' por la intensidad mostrada en el césped que terminó con una tangana en la primera parte* – Матч, который из-за высокой интенсивности борьбы на поле сложно было назвать «легким», в первом же тайме увенчался массовой потасовкой). Высокой частотностью употребления характеризуются также экспрессивные средства: **метафоры** (14%) (*Luego, en una salida regaló un balón que estuvo a punto de ser el segundo del Sheriff* – Чуть позже, во время выхода из обороны, он допустил грубую потерю мяча, и этот эпизод едва не увенчался вторым голом «Шерифа»), **антономические оппозиции** (13%) (*ofensivamente* – в атаке и *defensivamente* – в обороне) и **эпитеты** (12%) (*Después tuvo cerca el empate en un disparo potente* – Затем он был близок к тому, чтобы сравнять счет одним мощным ударом).

Грамматический уровень испаноязычной онлайн-газеты о футболе характеризуется высокой степенью аналитичности и структурной усложненности по сравнению с устными жанрами футбольного дискурса, поэтому ведущую роль в письменных медиатекстах играют **сложные синтаксические конструкции** (46%), обеспечивающие передачу причинно-следственных связей и детальный анализ событий, в сочетании с **союзами** (33%), которые выступают средством связи полипредикативных конструкций (*Sin Marcao, al que le falta entrenamientos, Koundé, que no se ha incorporado a la concentración en Corea...* – Без Маркао, которому не хватает тренировок, Кунде, который не присоединился к сбору в Корее...).

В сетевых СМИ графика выполняет функцию визуальной интерпретации событий, заменяя живой голос журналиста и структурируя восприятие читателя. Наибольшей частотностью характеризуется использование **жирного шрифта** (40%), **кавычек** (25%), **курсива** (15%) и **скобок** (12%).

Таким образом, универсальным лексическим ядром всех жанров выступают футбольная терминология и эмотивная лексика, обеспечивающие целостность дискурса. Жанровые различия, в свою очередь, детерминированы коммуникативными задачами: в устных спонтанных жанрах, которые ориентированы на передачу ситуативной экспрессии через повторы и инверсию, выражена тенденция к экономии языковых средств, тогда как письменный жанр онлайн-газеты использует более сложные риторические приемы и средства логической связи для глубокой интерпретации футбольного события.

Результаты сопоставительного анализа показывают, что **лингвокогнитивный уровень** языковой личности испаноязычного футбольного журналиста в жанрах футбольного комментария, пресс-конференции, флеш-интервью и онлайн-газеты характеризуется наличием прецедентных текстов и фразеологических оборотов.

Специфика функционирования прецедентных феноменов определяется жанрово-стилистическими канонами футбольного дискурса. В устном футбольном комментарии данные единицы реализуются через прецедентные ситуации, имена и религиозный код культуры, обеспечивая экспрессивное выделение наиболее значимых компонентов в условиях спонтанной коммуникации. Напротив, в рамках пресс-конференции их прагматический потенциал подчинен регламенту и ограничивается рамками официального делового общения. Во флеш-интервью прецедентные элементы выступают инструментом апелляции к концептам страны и родины для вербализации патриотической идентичности респондента. В пространстве сетевых изданий прецедентные феномены фиксируются в фор-

ме прецедентных имен, развернутых высказываний или цитат игроков с целью глубокого текстового анализа прошедшего матча.

В ходе исследования лингвокогнитивного уровня испаноязычного футбольного журналиста выявлены и классифицированы фразеологические единицы, используемые в жанрах футбольного комментария и онлайн-газеты в зависимости от их тематики. Так, к наиболее частотным относятся фразеологизмы **о человеке** (39%): *Otra vez cortándole cabeza* (Снова отрубая ему голову), **войне** (23%): *Girona empieza a ser ya de levantar la bandera blanca* («Жирона» начинает сдаваться), **еде и напитках** (15%): *Se ha hecho un taco* (Он приготовил себе тако). К менее частотным фразеологизмам относятся устойчивые обороты **о природе и животных** (по 8%), **с цветообозначением** (4%) и **о доме** (3%).

Доминирование устойчивых выражений о человеке обусловлено тем, что непосредственно личность футболиста выступает ключевым референтом внимания в футбольном медиапространстве. Отметим, что фразеологические выражения с антропоцентрической направленностью усиливают экспрессивность текста. В свою очередь, регулярное использование идиоматических выражений гастрономической тематики детерминировано ценностными доминантами испаноязычной культуры, так как пищевые традиции формируют ее национальную идентичность.

Высокая плотность фразеологизмов свойственна преимущественно устному футбольному комментарию и сетевым футбольным изданиям. В рамках пресс-конференции и флеш-интервью футбольные журналисты минимизируют употребление устойчивых выражений для обеспечения ясности и точности общения.

Мотивационный уровень испаноязычного футбольного журналиста представляет собой высшую ступень языковой личности, определяющую интенциональную направленность высказывания. На данном уровне исследуются цели, мотивы, скрытые интенции и ценностные установки говорящего, а также то, как его личные интересы и социальная роль влияют на выбор лексических средств. В спортивной журналистике этот уровень проявляется в том, как авторы адаптируют свою речь (используют эпитеты, жаргонизмы или тактику провокационных вопросов) для достижения определенных прагматических целей: привлечения внимания аудитории, актуализации эмоций или получения эксклюзивной информации.

В ходе исследования выяснилось, что мотивационный уровень языковой личности испаноязычного футбольного журналиста в жанрах футбольного комментария, пресс-конференции, флеш-интервью и онлайн-газеты характеризуется наличием стратегий кооперации и конфронтации.

В футбольном комментарии стратегия кооперации строится вокруг тактики информирования и анализа (50%), которые составляют фундамент репортажа через передачу фактов, статистических данных и детального разбора тактики. Эмоциональную вовлеченность и гармоничную атмосферу взаимодействия формируют тактика поддержки (15%), проявляющаяся в одобрении действий футболистов или смягчении критики, и тактика апелляции к чувствам (15%), управляющая настроением аудитории через сопереживание и восторг. Замыкают структуру тактика солидаризации (10%), объединяющая комментатора со зрителями с помощью маркера «мы», и тактика похвалы (10%), добавляющая динамики за счет яркой положительной оценки моментов игры.

В жанре пресс-конференции, где ключевой задачей спикера является удержание контроля над повесткой и точечное донесение смыслов, доминирует тактика детализации (50%), позволяющая подробно развернуть позицию, привести аргументы и контекстуально объяснить сложные решения. Важнейшим инструментом убеждения выступает тактика конкретизации (35%), которая переводит абстрактные тезисы на язык жестких фактов, цифр, имен и конкретных примеров, предотвращая лишние вопросы журналистов. Замыкают эту структуру тактики обращения на «ты» и «вы» (15%), где прагматический выбор детерминирован дистанцией. Уважительное обращение на «вы» подчеркивает официальный институциональный статус мероприятия и профессионализм участников, тогда как использование неофициального регистра «ты» используется для создания ложной солидарности, минимизации напряжения или демонстрации неформального авторитета.

В жанре футбольного флеш-интервью доминирует тактика эмоциональной оценки (25%), мгновенно передающая реакцию на исход матча через яркие экспрессивные маркеры, и тактика детализации (20%), посредством которой интервьюер и респондент осуществляют лаконичный разбор ключевых игровых эпизодов (голов, удалений, судейских решений). Существенную долю занимает тактика конкретизации (15%), переводящая разговор в плоскость точных фактов и физического состояния игроков, и тактика самопрезентации (15%), позволяющая спикеру верифицировать собственный авторитет, объяснить мотивы решений или подчеркнуть коллективный вклад команды. Профессиональный баланс обеспечивают тактики выражения уважения к сопернику, болельщикам или коллегам (10%) и эмоционального сопереживания (5%), способствующие нивелированию негативных последствий поражения или разделению триумфа. Замыкают структуру тактики обращения на «ты» и «вы» (5%), мгновенно задающие уровень дистанции между журналистом и спортсменом, и скрытые под-

сказки со стороны репортера (5%), направляющие мысль уставшего или взволнованного респондента в заданный прагматический вектор.

В жанре онлайн-газеты на первый план выходит тактика детального информирования (30%), формирующая смысловое ядро текста, в сочетании с кликбейтингом (15%), отвечающим за привлечение аудитории посредством интригующих заголовков. Эмоциональный каркас публикации удерживает тактика экспрессивного повествования (15%), делающая текст живым и легко читаемым, и тактика драматизации (10%), искусственно нагнетающая остроту вокруг описываемых событий. Инструментами убеждения и аналитики выступает использование статистики и данных (10%), обеспечивающее объективность, экспертное мнение, подкрепляющее текст ссылками на авторитетные источники или цитаты экспертов, и прогнозирование (10%), предлагающее читателю оценку будущих последствий. Замыкают эту структуру тактика поляризации (5%), разделяющая мнения или стороны для создания дискуссии в комментариях, и редкой похвалы (5%), используемой для создания позитивного тона в отношении субъектов или успехов страны или клуба.

В футбольном комментарии стратегия конфронтации, направленная на жесткое противопоставление мнений или выражение недовольства игрой, судьями и тренерами, базируется на тактике критики (40%), которая составляет основу конфронтационного дискурса через прямое указание на ошибки футболистов. Минимизировать проявления открытой речевой агрессии помогают тактики иронии и сарказма (30%), высмеивающие деструктивные игровые показатели, симуляции или абсурдные судейские решения. Важную роль играет тактика возмущения (15%), транслирующая негативные реакции из-за несправедливости или низкой игровой активности на поле. Замыкает структуру тактика провокации (15%), используемая для деструктивного воздействия на авторитет критикуемой стороны, навязывания нежелательных дискуссионных тем или сознательного обострения конфликта ради повышения зрелищности репортажа.

В жанре пресс-конференции стратегия конфронтации, направленная на дестабилизацию речевой позиции спикера, опирается на тактику критики и самопрезентации (45%), в рамках которой автор атакует респондента, критикует профессиональные решения, игровые показатели команды, позиционируя себя в качестве авторитетного эксперта. Тактика провокации (30%) ориентирована на обострение дискуссии, актуализацию нежелательных тем. Замыкает эту структуру тактика сокращения коммуникативной дистанции (25%), реализуемая через исключение официальных этикетных форм общения.

В жанре футбольного флеш-интервью стратегия конфронтации строится на тактике актуализации противоречий (45%). В данном контексте журналист сопоставляет ожидания с реальностью, напоминая спикеру о предматчевых заявлениях, ошибках на поле или внутренних конфликтах в команде. Ключевым инструментом агрессивного ведения интервью выступает тактика навязывания ответа (35%), посредством которой репортер формулирует закрытые или манипулятивные вопросы, содержащие в себе готовый вывод. Замыкает данную структуру тактика сокращения коммуникативной дистанции (20%), используемая в конфликтном контексте для психологического давления: журналист может нарушить личные границы спикера за счет перехода на «ты», или избыточной настойчивости, чтобы спровоцировать собеседника на спонтанную эмоциональную реакцию или резонансное признание.

В конфронтационном дискурсе онлайн-газеты, где главной интенцией является формирование негативного мнения у читателя, доминирование принадлежит тактике дискредитации (70%), которая используется для прямого или скрытого подрыва авторитета объекта тренера, судьи или клуба через фиксацию их главных неудач. Вспомогательную, но концептуально важную роль играет тактика сравнения (30%), с помощью которой авторы усиливают негативный эффект, противопоставляя критикуемый объект более успешным конкурентам, прошлым достижениям или идеализированным стандартам.

В результате сравнительного анализа можно выстроить иерархию жанров в зависимости от степени их конфликтности. Наиболее кооперативным жанром выступает футбольный комментарий, где коммуникация строится на принципах солидаризации с аудиторией. Здесь журналист не вступает в диалог с объектом критики напрямую, а создает общее эмоциональное поле с болельщиками, используя тактики солидаризации, апелляции к чувствам, похвалы, поддержки, информирования, что делает конфронтацию менее выраженной в рамках данной коммуникативной ситуации. Конфронтационные тактики выражаются в критике, возмущении, иронии и провокации.

В жанре футбольной онлайн-газеты также доминирующей является стратегия кооперации, поскольку автор в первую очередь стремится к конструктивному информированию и эмоциональному сближению с аудиторией через акцентирование позитивных аспектов игры и достижений игроков. Стратегия конфронтации встречается значительно реже и носит факультативный характер: она проявляется лишь в точечном подчеркивании негативных эпизодов или через тактику критического сравнения команд для создания необходимого драматизма.

Промежуточное положение занимает флеш-интервью, специфика которого базируется на стратегии ситуативной кооперации участников. Несмотря на высокий эмоциональный накал, жесткий хронометраж и институциональные рамки данного жанра побуждают интервьюера использовать тактики самопрезентации, детализации, конкретизации, эмоциональной оценки, эмоционального сопереживания, выражения уважения и подсказки. Конфронтационный компонент реализуется в тактиках сокращения коммуникативной дистанции, актуализации противоречий и навязывания ответа.

Наименее кооперативным и наиболее конфронтационным жанром признается пресс-конференция. В отличие от предыдущих жанров, она изначально функционирует как пространство столкновения интересов, где журналист и респондент находятся в позиции интеллектуального противостояния. В этом жанре преобладают тактики критики и самопрезентации, сокращения коммуникативной дистанции и провокации. Кооперация выражается в тактиках обращения на «ты» и «вы», детализации и конкретизации.

Юмор и сарказм являются неотъемлемым компонентом языковой личности латиноамериканского (колумбийского) футбольного дискурса. В речи футбольных комментаторов регистрируется наличие комических элементов, связанных с именами игроков, команд или конкретных матчей. Анализ фактического материала позволил выделить три вида шуток, встречающихся в речи латиноамериканских (колумбийских) футбольных комментаторов: **шутки о футболистах, основанные на созвучии слов** (*Mateo Mateo donde estás que no te veo* – Mateo Mateo, где ты, я тебя не вижу), **шутки национального характера** (*Puso bailar el porro al Porro* – Он заставил Порро танцевать порро), **шутки о неблагоприятной ситуации, в которой оказалась команда, носящие саркастический характер** (*Se le olvidó lo más importante, que fue la pelota* – Он забыл самое главное – мяч).

Как правило, юмор нетипичен для таких форматов, как пресс-конференция, флеш-интервью и онлайн-газета. Данные жанры предполагают строго официальную тональность, где акцент делается на дискурсивном анализе матча, обсуждении стратегии и ответах на вопросы журналистов. В таких условиях участники стремятся поддерживать профессионализм и уважение, что ограничивает использование юмористической тональности в высказываниях.

Специфические особенности испанских и латиноамериканских журналистов выражаются на лингвокогнитивном и мотивационном уровнях языковой личности. На лингвокогнитивном уровне латиноамериканский речевой тип склонен к активному использованию региональных фразеологизмов, в то время как испанские журналисты опираются на более стро-

гие когнитивные фреймы. На мотивационном уровне латиноамериканские журналисты демонстрируют высокий уровень экспрессии, ориентированной на стратегию максимальной кооперации с аудиторией, в то время как речевое поведение испанских коллег тяготеет к институциональной сдержанности, аналитическому дистанцированию и более частой реализации тактик в рамках стратегии конфронтации.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что языковая личность испаноязычного футбольного журналиста представляет собой многоуровневую и многокомпонентную систему, функционирующую на пересечении профессиональных, культурных, жанровых и прагматических факторов.

В **заключении** подводятся итоги выполненного исследования, излагаются результаты и намечаются возможные перспективы работы, связанные с сопоставительным анализом языковой личности испаноязычного и англоязычного футбольного журналиста в различных жанрах футбольного дискурса.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора:

Статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ

1. Закирова, Е. В. Идиоматика в тезаурусе испаноязычного футбольного журналиста / Е. В. Закирова // Гуманитарные и социальные науки. – 2025. – Т. 112, № 5. – С. 135–142 (0,66 п.л.).
2. Закирова, Е. В. Лингвопрагматические особенности женского речевого поведения в футбольном комментарии / Е. В. Закирова // Верхневолжский филологический вестник. – 2025. – № 2 (41). – С. 180–187 (0,8 п.л.).
3. Закирова, Е. В. Индикаторы речевых тактик журналиста на футбольной пресс-конференции (на материале испанского языка) / Е. В. Закирова, Д. Ю. Гулинов // Гуманитарные и социальные науки. – 2024. – Т. 104, № 3. – С. 86–90 (0,37 п.л., доля авторского участия 0,18 п.л.).

Статьи в изданиях базы РИНЦ

4. Закирова, Е. В. Стратегии и тактики журналиста на футбольной послематчевой пресс-конференции / Е. В. Закирова // Грани познания. – 2024. – № 1 (90). – С. 28–31 (0,33 п.л.).
5. Закирова, Е. В. Языковая личность латиноамериканского и испанского футбольного комментатора в сопоставительном аспекте / Е. В. Закирова // Вектор гуманитарной мысли. – 2024. – № 2. – С. 121–130 (0,5 п.л.).

6. Закирова, Е. В. Языковая личность испаноязычного футбольного комментатора / Е. В. Закирова // Грани познания. – 2023. – № 3 (86). – С. 70–74 (0,34 п.л.).
7. Закирова, Е. В. Лингвистические характеристики интернет-блога о футболе / Е. В. Закирова // СтРИЖ: студенческий электронный журнал. – 2022. – № 1 (42). – С. 55–58 (0,31 п.л.).
8. Закирова, Е. В. Структурно-коммуникативные особенности футбольного флеш-интервью (на материале испанского языка) / Е. В. Закирова // Грани познания. – 2022. – № 5 (82). – С. 32–35 (0,35 п.л.).

ЗАКИРОВА Елена Вадимовна

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ИСПАНОЯЗЫЧНОГО
ФУТБОЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА
В ДИСКУРСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СМИ

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Подписано к печати 18.09.26. Формат 60х84/16. Бум. офс.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ .

Научное издательство ВГСПУ «Перемена»
Отпечатано в типографии ИП Миллер А.Г.
400005, Волгоград, пр-кт им. В. И. Ленина, 27