

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Цзян Линьлинь

«Экстенсивный и интенсивный рост проявлений языковой игры в заголовках современных русских и русскоязычных масс-медиа (на фоне китайской прессы), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки)

В автореферате диссертации Цзян Линьлинь изложены результаты разноаспектного исследования языковой игры в заголовочных комплексах русских и русскоязычных масс-медиа в сопоставлении с китайскими.

Актуальность представленной работы не вызывает сомнений и обусловлена необходимостью изучения языка современных СМИ в связи с тем влиянием, которое они оказывают на развитие русского литературного языка; вниманием лингвистов к изучению заголовочных комплексов медиатекстов и проявлениям в них языковой игры как одного из факторов, обеспечивающих создателям этих текстов конкурентные преимущества. Важно отметить и то, что современная геополитическая ситуация, углубляющиеся связи Российской Федерации с Китайской Народной Республикой предопределяют и актуализируют развитие компаративных исследований.

Поражает объем задач, которые поставил перед собой исследователь (см. стр. 4), и комплексное применение для их решения системного, диахронического, сопоставительного методов, а также метода дискурсивного анализа.

В результате выдвинута и доказана гипотеза об эволюции языковой игры в заголовках масс-медийных изданий, суть которой заключается в единстве проявления интенсивных и экстенсивных процессов, обусловленных интеллектуализацией, демократизацией, цифровизацией и глобализацией современных СМИ.

Научная новизна работы заключается в изучении современного состояния СМИ, в частности рассмотрены проявления языковой игры в заголовках масс-медийных текстов. Комплексный анализ языковой игры проведен с учетом выделяемых автором взаимодополняющих интенсивных и экстенсивных векторов развития языка СМИ. Экстенсивность как прием «внешнего расширения» и интенсивность как стратегия «внутреннего углубления» – образуют спираль развития языка, дополняя и усиливая друг друга, что отражается в тенденциях интеллектуализации языка СМИ и одновременно в экономии языковых средств.

На основе применения сопоставительного метода (анализировались русские и китайские СМИ) выявлено универсальное и этнокультурное в реализации языковой игры. Особую ценность составляет собранный автором объемный материал – заголовки масс-медийных текстов (источники – 11 авторитетных российских изданий, одно российско-белорусское и ряд китайских изданий 2023 – 2025 гг.).

Большой интерес вызвала глава 1, в которой оригинально излагаются теоретические основы исследования: рассматриваются процессы

формирования стилей, проявления интенсивности и экстенсивности в языке современных медиа.

В главе 2 осмыслена и убедительно доказана эволюция языка СМИ, во многом обусловленная спецификой цифровой эпохи и происходящими социально-политическими процессами, рассмотрен заголовочный комплекс и собственно заголовок в его составе, выделены функции заголовка.

Третья глава посвящена изучению языковой игры в заголовках СМИ: представлен обзор исследований в этой области, применен диахронический подход к изучению феномена языковой игры, рассмотрены ее функции и проявления на разных языковых уровнях. Как факты языковой игры исследуются цитирование, различные лексические, словообразовательные и стилистические средства. На основе сопоставления русскоязычных и китайских СМИ делается вывод о национально-специфичном и универсальном в реализации этого феномена.

Интерес к работе заставляет задать несколько вопросов.

1. *Интенсивность* и *экстенсивность* в исследовании рассматриваются как векторы и процессы. Однако *интенсивность* определяется и как стратегия, а *экстенсивность* – как прием и как свойство языковой системы. Нет ли противоречия в статусе этих понятий и терминов? Можно ли считать широкое распространение языкового явления приемом?

2. Всегда ли в СМИ анализ заголовка является ключом к декодированию текста? Встречались ли автору диссертации неудачные заголовки или кликбейты?

3. Рассматривалась ли языковая игра в других частях заголовочного комплекса, в подзаголовке и лиде?

4. Сопоставлялись ли только русские или только китайские издания на основе фактора использования в заголовках языковой игры?

5. Чем обусловлен выбор изданий? Это печатная продукция или интернет-версии газет и журналов? Если исследовалась разная продукция, то были ли наблюдения за изменением заголовков? Например, в автореферате приводится пример использования в заголовке цитаты из кинофильма «По семейным обстоятельствам». Но в интернет-версии мы этого не находим, статья называется: «Военнослужащие получают право на расширение жилплощади за бюджетный счет». *Условием для этого станут изменившиеся семейные обстоятельства* (<https://www.vedomosti.ru/>). Здесь словосочетание *семейные обстоятельства* находится в подзаголовке и никак не связано с прецедентом.

6. Чем обусловлено то, что материалом исследования послужили 1074 заголовка с примерами языковой игры из российской прессы и всего 173 заголовка из китайской?

Возражение вызывало пояснение к заголовку «Интервью берет Россия» [РГ, 20.12.2024, с. 1]: ***В примере содержится топоним Россия, который не сочетается со словом интервью. В статье речь идет о том, что президент России Владимир Владимирович Путин подвел итоги года на пресс-конференции в диалоге с россиянами, поэтому топоним обозначает***

‘граждане России’, которые задавали вопросы» (стр.17). На наш взгляд, здесь используется метонимия как троп, а не как ономастическая игра.

Заданные вопросы и высказанное замечание носят дискуссионный характер и не снижают в целом благоприятное впечатление от работы. Исследование Цзян Линьлинь отличают оригинальность и многоаспектность.

Достоверность работы обусловлена глубоким анализом теоретической базы, значительным объемом использованного материала. Диссертационное исследование прошло апробацию на научных конференциях, опубликованы 4 статьи в изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК, и 4 – в сборниках, включенных в базу РИНЦ.

На основании знакомства с авторефератом считаем, что проведенное исследование «Экстенсивный и интенсивный рост проявлений языковой игры в заголовках современных русских и русскоязычных масс-медиа (на фоне китайской прессы)» является законченной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, соответствует п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п. 14 «Положения о присуждении учёных степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а её автор, Цзян Линьлинь, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Доктор филологических наук (10.02.01 – русский язык), доцент,
заведующий кафедрой русского языка,
речевой коммуникации и русского как иностранного
Федерального бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н. Г. Чернышевского»

Байкулова Алла Николаевна.

16.06.2026 г.

Адрес организации: 410012, Российская Федерация, г. Саратов, у.
Астраханская, д. 83.

Телефон: +7 (8452) 26-16-96, e-mail: rector@sgu.ru

Против включения данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

