Отзыв

об автореферате диссертации Баранова Дмитрия Анатольевича «Продвигающий текст как основа современного маркетинга (на материале русскоязычных медиа), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России (Волгоград, 2025)

Тема диссертации в высшей степени **актуальна**, поскольку связана с формирующейся научной парадигмой. Маркетинговая лингвистика проходит сегодня этап становления, так что обращение к этой проблематике можно только приветствовать.

Бесспорна и **научная новизна** диссертации, поскольку она базируется не на обычном для маркетинговой лингвистики материале коммерческой рекламы потребительских товаров и услуг: анализ сосредоточен на маркетинговых коммуникациях в книгоиздании и в медицинском дискурсе.

В диссертации ставится и решается сложная проблема синтеза коммерческого и этического начал в продвижении книги и медицинского препарата, что и определяет **теоретическую значимость** работы. Дмитрию Анатольевичу Баранову удалось разграничить корректные и некорректные приёмы рекламирования, указать стратегии и тактики, соответствующие и не соответствующие этико-лингвистическим нормам современной коммуникации.

Практическое применение материалов диссертации разнообразно: это не только практика вузовского преподавания таких дисциплин, как современный русский язык, общая и частная риторики, культура речи, медиалингвистика и рекламоведение; это и современный копирайтинг, разнообразные тренинги по формированию навыков системного мышления в области коммуникации, навыков работы с маркетинговыми сообщениями.

Судя по автореферату, общая **цель** и конкретные исследовательские **задачи** нашли полное и непротиворечивое воплощение. Определена когнитивно-прагматическая апецифику маркетинговой коммуникации, показаны тенденции формирования категориально-понятийного аппарата маркетинговой лингвистики, установлены механизмы взаимовлияния маркетинга и языковых категорий в продвигающем тексте, представлены особенности имплицитных и эксплицитных механизмов аттрактивности продвигающего текста, проанализированы стилистические и риторические категории в качестве средства создания маркетинговых атрибутов, исследованы условия соответствия продвигающих текстов этико-лингвистическим нормам современного русского языка.

Интересен **языковой материал** почерпнутый из самых популярных медийных источников. Достоверны и убедительны выводы диссертации.

Автореферат и 7 научный публикаций (в том числе 3 статьи в журналах, входящих в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий ВАК РФ) полно отражают результаты диссертации.

Таким образом, диссертация Баранова Дмитрия Анатольевича «Продвигающий текст как основа современного маркетинга (на материале русскоязычных медиа)» соответствует пп. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённом Постановлением Правительства РФ о порядке присуждения учёных степеней от 24 сентября 2013 г. № 842, и Дмитрий Анатольевич Баранов заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Против включения данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Кандидат филологических наук (10.02.01 – русский язык),
Доцент, доцент кафедры русского языка и культуры русской речи
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный медицинский университет»

Корнейчук Светлана Петровна

Подпись С.П. Корнейчук заверяю

Отдел кадров управления по работе с персоналом

05.11.2025 г.

Контактные данные: тел. +7 (988) 547 51 77
e-mail: willycat2@mail.ru

Сведения об организации: ФГБОУ ВО «Ростовский государственный медицинский университет»
Адрес организации: 344022, г. Ростов-на-Дону, переулок Нахичеванский, дом 29.
Телефон организации: +7 (863) 201-43-96, 201-43-98
Официальный сайт организации: https://rostgmu.ru/