ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Баранова Дмитрия Анатольевича на тему: «Продвигающий текст как основа современного маркетинга (на материале русскоязычных медиа)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

В современном мире продвигающий текст становится одним из ключевых инструментов влияния на целевую аудиторию-массового потребителя, во многом ориентирующегося именно на маркетинговую информацию, эксплицируемую при помощи языковых знаков. Именно поэтому диссертационное исследование Д. А. Баранова «Продвигающий текст как основа современного маркетинга (на материале русскоязычных медиа)» является сегодня **актуальным** и востребованным. Согласно данным автореферата, цель исследования состоит в «изучении собственно лингвистических и прагматических особенностей продвигающего текста». Подчеркнем, что именно комплексный анализ лингвистических и прагматических особенностей того или иного текста позволяет глубоко и полно проследить особенности языкового манипулирования и те задачи, решение которых предполагается посредством реализации тех или иных языковых фактов.

Новизна исследования. Выявлены особенности маркетингового дискурса в качестве вербализованной формы объективации рыночных отношений. На материале русского языка установлены особенности маркетинговых коммуникаций в книгоиздании и медицине. Эти сферы исследованы менее других и имеют особенности по сравнению с продвигающими текстами других сфер.

Практическая ценность результатов исследования. Результаты диссертационного исследования имеют важное значение для подготовки специалистов в области таких прикладных сфер, как PR, реклама и копирайтинг.

Достоверность и объективность выводов обусловлена обширным эмпирическим материалом, основательной теоретической базой исследования, а также современными и адекватными предмету методами.

Показательным представляется богатый эмпирический материал, включающий свыше 1000 примеров продвигающих медиатекстов, извлечённых из общероссийских тиражных газет. Особенно ценной представляется Глава 3 диссертационного исследования, направленная на описание видов маркетинговых коммуникаций в области медицины. В связи с этим хотим уточнить мнение соискателя относительно следующего вопроса: совпадают ли лингвоэтические проблемы в сфере продвижения медицинских товаров с теми проблемами, которые встают при продвижении товаров иного предназначения?

Автореферат и 7 иных публикаций (в том числе 3 статьи в изданиях, входящих в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий ВАК РФ) позволяют говорить о достаточной представленности результатов диссертации широкому научному сообществу.

Изучение текста автореферата дает возможность сделать вывод о том, что диссертационное исследование Баранова Д. А. «Продвигающий текст как основа современного маркетинга (на материале русскоязычных медиа)» является самостоятельной научно-квалификационной работой и полностью отвечает требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата наук, изложенным в пунктах 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 в действующей редакции, а ее автор, Дмитрий Анатольевич Баранов, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки).

Против включения данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук
(10.02.01 – русский язык), доцент,
профессор кафедры русского и общего языкознания,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского»
Наталья Александровна Сегал

Контактная информация:
Место работы: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Официальный сайт: https://cfuv.ru/
Адрес места работы: 295007 Республика Крым, г. Симферополь, проспект Академика Вернадского, 4.
Телефон: (3652) 60-84-98
Адрес электронной почты: cf_university@mail.ru

С основными исследованиями Сегал Натальи Александровны можно ознакомиться на сайте https://elibrary.ru/author_profile.asp?authorid=616990

Против включения персональных данных, указанных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

«20» октября 2025 г. (Н.А. Сегал)

подтверждаю
Ученый секретарь
Л.М. Митрохина
10 2025 г.