

Отзыв

об автореферате диссертации Баранова Дмитрия Анатольевича
«ПРОДВИГАЮЩИЙ ТЕКСТ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА
(НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ МЕДИА)», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности
5.9.5 – Русский язык. Языки народов России (Волгоград, 2025)

Судя по автореферату, Д. А. Барановым принята установка на широкое комплексное рассмотрение содержательной и формальной структуры продвигающего текста, что **актуально** для современной маркетинговой лингвистики – формирующегося направления в языкознании. **Актуальность** темы диссертации обусловлена интересом современной лингвистики к этико-лингвистическим проблемам – продвигающий текст анализируется преимущественно под этим углом зрения (в параметрах экологического мышления).

Обозначенная **цель** и конкретные исследовательские **задачи** автором решены: определена специфика маркетинговой коммуникации и представлены как собственно лингвистические, так и прагматические особенности продвигающего текста.

Новизна исследования состоит в том, что детально проанализированы две сферы маркетинговых коммуникаций – книгоиздание и медицина. На этом материале выявлены особенности маркетингового дискурса в качестве вербализованной формы объективации рыночных отношений.

Удачно сформулированы **положения, выдвигаемые на защиту**: в них сконцентрированы главные выводы, значимые для русистики и общего языкознания. Наиболее глубокими и важными представляются положения 3, 4, 5.

Теоретическая значимость диссертации состоит в уточнении параметров маркетинговой коммуникации вообще и продвигающего текста в двух предметных областях (книгоиздание и медицина) в частности.

Практическое применение результатов исследования возможно в таких прикладных сферах, как PR, реклама и копирайтинг. Положения диссертации могут быть использованы для совершенствования речевой деятельности сотрудников маркетинговых компаний и работников рекламных агентств. Материалы исследования могут быть применены в таких вузовских курсах, как современный русский язык, лингвокультурология, рекламоведение, информационное право, лингвоюридическая экспертиза текста, медиалингвистика, риторика, культура речи, маркетинговая лингвистика.

Достоверность результатов определяется опорой на богатый и свежий языковой материал (более 1500 текстовых фрагментов из современных медиа), применением адекватным методов анализа, знакомством с теорией вопроса (список использованных работ содержит 280 наименований).

Автореферат и 7 иных публикаций (в том числе 3 статьи в журналах, входящих в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий ВАК РФ) полно отражают результаты диссертации.

Диссертации Баранова Дмитрия Анатольевича «Продвигающий текст как основа современного маркетинга (на материале русскоязычных медиа)» соответствует пп. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённом Постановлением Правительства РФ о порядке присуждения учёных степеней от 24 сентября 2013 г. № 842, и Дмитрий Анатольевич Баранов заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Против включения данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка),
профессор Кафедры иностранных языков
в сфере экономики и права



Акай Оксана Михайловна

Личные данные: моб. тел.: +7-928 100 6363; e-mail: o.akay@spbu.ru
Адрес организации: 199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская набережная, д.7-9; телефон организации: +7 (812) 328 2000; адрес официального сайта организации: <http://www.spbu.ru>; e-mail организации: spbu@spbu.ru

Личную подпись заверяю
Документ подготовлен по личной
инициативе

06 НОЯ 2025

ТЕКСТ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЁН В ОТКРЫТОМ
ДОСТУПЕ НА САЙТЕ СПБГУ ПО АДРЕСУ
[HTTP://SPBU.RU/SCIENCE/EXPERT.HTML](http://SPBU.RU/SCIENCE/EXPERT.HTML)

Начальник отдела
кадров ИЧ Негалева И.В. / ИЧ

