

Заместителю председателя
диссертационного совета 33.2.007.03
при ФГБОУ ВО «Волгоградский
социально-педагогический университет»,
доктору филологических наук,
профессору В.И. Супруну

Я, Скнарев Дмитрий Сергеевич, сообщаю о своем согласии выступить в качестве официального оппонента по диссертации Баранова Дмитрия Анатольевича на тему «Продвигающий текст как основа современного маркетинга (на материале русскоязычных медиа)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России, представленной к рассмотрению в диссертационном совете 33.2.007.03 на базе ФГБОУ ВО «Волгоградский социально-педагогический университет»

СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ

1.	Фамилия, имя, отчество	Скнарев Дмитрий Сергеевич
2.	Ученая степень	Доктор филологических наук
3.	Ученое звание	доцент
4.	Наименование отрасли науки, шифр специальности, по которой защищена диссертация	10.02.01 – русский язык
5.	Полное наименование организации, работником которой является указанное лицо	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
6.	Должность в организации	профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии института русского языка
7.	Почтовый индекс, адрес	117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.
8.	Контактные телефоны	+79193113331
9.	Адрес электронной почты	sknarev-ds@pfur.ru

Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет

1. Скнарев, Д. С. Образ А. С. Пушкина в российской рекламе / Д. С. Скнарев // Русский язык в поликультурном мире. Сборник научных статей IX Международного симпозиума. – Симферополь, 2025. – С. 394-397 – EDN: JFHZKK
2. Скнарев Д.С. Образ автомобиля и языковые средства его создания в текстах маркетинговых коммуникаций (на материале онлайн-журналов) / Д. С. Скнарев // Аксиология и когнитивная лингвистика. Материалы III Международной научной конференции. – М.: Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2024. – С. 105-109. – EDN: FEDWMR
3. Скнарев, Д. С. Языковые средства создания образа храма в конфессиональной интернет-рекламе / Д. С. Скнарев // Когнитивные исследования языка. – 2024. № 1-2 (57). – С. 220-222. – EDN: QWMPTV
4. Скнарев, Д. С., Русакова М.М. Интернет как цифровой инструмент создания и продвижения уникального контента туристического бренда/ Д. С. Скнарев, М. М. Русакова // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. – 2024. – № S6. – С. 177-186. DOI: 10.20339/PhS.6s-24.177 – EDN: AUIPBC
5. Скнарев, Д. С. Образ Москвы в туристическом дискурсе и языковые средства его создания (на материале тревел-блогов и онлайн-путеводителей) / Д. С. Скнарев // Динамика языковых и культурных процессов в современной России. – 2024. – № 8. – С. 156-161. – EDN: MXENZL
6. Маслова, В.А. Рекламный образ в религиозной интернет-коммуникации /В. А. Маслова, Д. С. Скнарев // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2023. – № 3 (81). – С. 95-106. – EDN: VSAFXT
7. Скнарев, Д. С. Лингвомаркетинг: монография. – Москва: Русский язык. Курсы. 2023. – 200 с. – EDN: GMWWAJ
8. Скнарев Д. С. Языковые особенности маркетинговой коммуникации в интернете (на материале сайтов юридических фирм/ Д. С. Скнарев) // Современная риторика и речеведческие дисциплины: от устного диалога до компьютерно-цифрового взаимодействия. Материалы XXVI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ч.Б. Далецкого, А.Ю. Платко. Москва, 2023. С. 300-308. – EDN: DSPMFQ
9. Скнарев, Д. С., Русакова, М. М., Нелюбова, Н. Ю. Тува туристическая: лингвокультурологические особенности маркетинговой интернет-коммуникации / Д. С. Скнарев, М. М. Русакова, Н. Ю. Нелюбова // Новые исследования Тувы. – 2023. – № 4. – С. 200-216. DOI: 10.25178/nit.2023.4.14 – EDN: AVVIMA
10. Скнарев, Д. С. Образ посредника в рекламной коммуникации как инструмент риторического воздействия на целевую аудиторию / Д. С. Скнарев // Риторика и речесвязные дисциплины в науке и практике современного общества. Сборник материалов XXV Международной научной конференции по риторике. Составители-редакторы: В.И. Аннушкин, А.Г. Жукова, Л.В. Селезнева. М.: Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2022. – С. 430-436. – EDN: AUYJAS
11. Скнарев, Д. С., Хван, Е. А. Языковые средства создания образа интернет-магазина корейской косметики в российской рекламе / Д. С. Скнарев // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. М.: Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, 2022. – С. 173-180. – EDN: NOMEPD
12. Скнарев, Д. С. Рекламный образ в маркетинговой коммуникации: специфика создания и алгоритм анализа // Гуманитарные технологии в современном мире. Сборник статей X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора

педагогических наук, главного редактора научного журнала "Современная коммуникативистика", профессора Оскара Яковлевича Гойхмана. – Калининград, 2022. – С. 236-239. – EDN: JPNZTO

13. Скнарев, Д. С. Лингвомаркетинг как направление прикладной лингвистики / Д. С. Скнарев // Русский язык в поликультурном мире. Сборник научных статей VI Международного симпозиума. В 2-х томах. Редколлегия: И.П. Зайцева, Е.М. Маркова, Т.С. Чабаненко, Е.М. Шахова [и др.]. – Симферополь, 2022. – С. 131-136. – EDN: QCUXOH

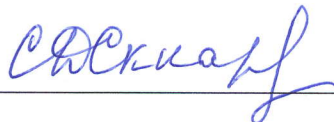
14. Скнарев, Д. С. Языковые средства создания рекламного образа в интернете (на материале сайтов кондитерских фабрик) / Д. С. Скнарев // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура. сборник статей V Международной научно-практической конференции. М.: Российский университет дружбы народов, 2021. – С. 294-299. – EDN: CZKZDJ

15. Скнарев, Д. С. Языковые средства создания рекламного образа в интернете (на материале сайтов табачных компаний) / Д. С. Скнарев // Русский язык в поликультурном мире. Сборник научных статей V Международного симпозиума, включенного в программу Международного фестиваля "Великое русское слово". В 2-х томах. Отв. редактор Е.Я. Титаренко. – Симферополь, 2021. – С. 238-243. – EDN: XQPEOX

Согласен на автоматизированную обработку своих персональных данных.

22 сентября 2025 г.

Доктор филологических наук, доцент, профессор
кафедры русского языка и лингвокультурологии
института русского языка
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»



Д.С. Скнарев

Подпись профессора Скнарева Д.С. заверяю.

Ученый секретарь Ученого совета

института русского языка

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов имени Патриса Лумумбы»



Е.Ю. Лаврова