

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертации Красоцкой Миланы Денисовны «Динамика аксиологического содержания в идиоматических выражениях (на материале развлекательного медиаконтента)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

Одним из наиболее перспективных направлений современной лингвистики является исследование процессов трансформации ценностных установок человека, отражающихся в языке во всём многообразии динамичных социокультурных изменений. Любая нация осмысляет своё положение среди других наций. Это представление является одной из фундаментальных основ идентификации и самоопределения народа. Именно ценностная картина мира отражает систему идеалов любого социума и представляет собой специфическую разновидность языковой картины мира. Главным фактором формирования ценностной картины мира (ЦКМ) выступает оценка – это связано с тем, что в каждой культуре существуют свои представления о том, что ценно, а также о том, каким должен быть окружающий мир, и, прежде чем начать описывать ценностную картину мира, необходимо обратиться к базовым понятиям, выраженным посредством народного вербального творчества. Это обстоятельство позволило М.Д. Красоцкой развить достижения современной научной парадигмы, совмещая методику анализа идиоматических выражений с классическими принципами анализа семантики, синтактики, прагматики развлекательного медиаконтента на русском и английском языках.

Актуальность темы исследования М.Д. Красоцкой обусловлена интересом современных лингвистов к вопросам лингвоаксиологии и в то же время отсутствием в лингвистике общепринятых определений идиомы и фразеологизма и сложностью их разграничения с учётом необходимости анализа языковых, речевых, дискурсивных и наддискурсивных критериев отнесения к идиоматическим выражениям языковых единиц.

Многоаспектный характер исследования, сочетающий дискурсивный, ценностный и собственно лингвистический ракурсы анализа, обеспечивает целостное восприятие феномена ценностной ориентации современной языковой личности в единстве его структурно-содержательных характеристик и практических реализаций. Весьма ценными и продуктивными являются результаты третьей главы диссертации, в которой мы видим аксиологический анализ частотных русских и английских идиом в развлекательном медиаконтенте в 1990–2024 гг.; диахронический сопоставительный анализ русской и английской ценностных иерархий; кластерный анализ возрастной обусловленности соотнесения идиоматических выражений с ценностными ориентирами в русском и английском языках, что позволяет отметить особую роль идиоматических выражений как преимущественных средств выражения антиценностных ориентиров в русском языке, где они выражают отрицательную оценку окружающей действительности, в отличие от английского языка, где различия в вербализации ценностных и антиценностных ориентиров идиоматическими выражениями не настолько существенны.

Диссертационное исследование М.Д. Красоцкой является целостной, самостоятельной работой, отличающейся **научной новизной**, которая заключается в том, что впервые на основе функциональных, семантических и прагматических данных выделен и систематизирован широкий спектр идиоматических выражений в зависимости от типа их соотнесения с ценностями русской и английской лингвокультур с учётом национально-культурной специфики, уточнено понимание термина «идиоматическое выражение» и его объём; выявлена динамика вербализации ценностных ориентиров в русско- и англоязычной культурах на основе анализа русских и английских идиоматических выражений.

Основные положения своего исследования М.Д. Красоцкая формулирует исходя из анализа представительного массива научных работ в

области идиоматики и фразеологии, изучения шаблонного языка (formulaic language), дискурсологии, лингвокультурологии, лингвоаксиологии.

Теоретическая значимость рецензируемого диссертационного исследования обусловлена тем, что проведенный анализ позволил выработать объективные и достоверные принципы изучения идиоматических выражений с точки зрения их семантических и прагматических, аксиологических особенностей. Создана критериальная база для выделения идиом во фразеологическом фонде языка. Кроме того, проведенное М.Д. Красоцкой исследование систематизирует и уточняет основные понятия, связанные с проблематикой дефиниции идиоматических выражений, со спецификой употребления тех или иных идиом в развлекательном медиаконтенте, а также с ролью идиом при создании медиаконтента разных культур – русской и английской, носители которых транслируют собственные ценности, что вносит вклад в изучение лингвоаксиологических феноменов в языке в динамике их развития.

Всё вышесказанное обусловило **практическую значимость** диссертационной работы, которая заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы при написании учебных пособий и лекционных курсов по функциональной лингвистике, когнитивной лингвистике, стилистике, лексикологии как русского, так и английского языков, введению в аксиологию, лингвоаксиологической экспертизе медиатекста, судебной лингвистике, а также при подготовке специалистов по межкультурному взаимодействию, лингвомаркетингу, бизнес-коммуникации.

Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечивается основательной и репрезентативной методологической базой, представленной в виде двух корпусов идиом общим объемом 1464 единицы (735 выражений в английском корпусе и 729 — в русском).

Надёжность полученных результатов, формирующих доказательную базу выносимых на защиту положений, обеспечивается применением комплекса методов общенаучного и научного познания: гипотетико-

дедуктивного метода, описательного метода, метода сплошной выборки при отборе материала исследования, метода лингвоаксиологического анализа, метода качественного анализа (включающего контекстологический анализ и интерпретацию), анкетирования, количественного анализа, корпусного анализа, статистического метода.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии на всех этапах научного исследования, непосредственном участии в сборе и обработке значительного эмпирического материала, получении исходных данных, личном участии в апробации результатов исследования, обработке и интерпретации эмпирических данных, выполненных лично автором, подготовке основных публикаций по выполненной работе.

Поставленные задачи последовательно решаются в работе в соответствии с логикой исследования и соответствуют структуре диссертации, которая включает 3 главы, заключение, список литературы, приложения. Общий объем работы – 335 страниц.

Работа прошла широкую апробацию на научных конференциях разных уровней в Москве и в Санкт-Петербурге в 2022–2025 годах. М.Д. Краснощковой принадлежит авторство 11 публикаций по теме диссертации, 4 из которых включены в перечень журналов и изданий, рекомендованных ВАК РФ, и отражают основные положения и выводы исследования.

В порядке дискуссии хотелось бы высказать определенные замечания и пожелания, требующие разъяснения и уточнения:

1. В теоретической части работы автор подробно представляет труды отечественных исследователей, что, безусловно, является сильной стороной исследования. Вместе с тем возникает вопрос: не представляется ли целесообразным расширить обзор за счет прямого обращения к фундаментальным работам российских авторов, заложивших традицию изучения современного медиадискурса (Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, В.И. Конькова и др.). Это позволило бы не только уточнить понятийный аппарат, но и усилить

методологическую основу исследования. Тема исследования, а также разделы *объект исследования* и *цель исследования* содержат термин *медиаконтент*, который можно определить как особую форму информации, представляемую в различных медиа-форматах, но автор не даёт дефиницию, как и не определяет понятие *развлекательный медиаконтент* в начале своего исследования. Только на с.120 медиаконтент обозначен автором как совокупность цифровых ресурсов, использующих полимодальные формы кодирования (текстовую, аудиовизуальную, графическую и др.). Какова позиция автора по отношению к русскому и к английскому развлекательному медиаконтенту, в чём разница? Также хотелось бы увидеть ещё одну дополнительную задачу исследования в связи обращением к медиадискурсу.

2. Определение термина *ценностная ориентация*, на наш взгляд, дано не исчерпывающе, не просматривается позиция автора. На с. 96-97 читаем: «‘ценностная ориентация’ определяется как значимый элемент личности, закреплённый жизненным опытом, совокупностью переживаний». Такое определение не представляется убедительным.
3. В тексте диссертации при характеристике и анализе оценок и ценностей многократно встречаются размышления автора об эмоциях носителей языка и экспрессии идиоматических выражений, вызывающих те или иные эмоции. В таком случае почему в списке литературы нет научных трудов В.И. Шаховского, известного исследователя, занимавшегося проблемами эмотивности языка, речи и текста?
4. В качестве пожелания М.Д. Красоцкой хотелось бы отметить, что стоит обратить больше внимания на стиль работы. В отдельных фрагментах тексту можно было бы придать большую ясность, устранив опечатки, пунктуационные и грамматические ошибки (с. 49, 51,52,55,59, 78,79, 90, 108 и др.) и тавтологии.

Подводя итог, отметим, что высказанные замечания являются частными и техническими; дискуссионные вопросы не носят принципиального характера и не снижают научной ценности диссертационной работы, которая вносит определенный вклад в теорию сопоставительной лингвокультурологии, лингвоконцептологии, лингвоаксиологии, дискурсологии и в теорию медиадискурса, а также во фразеологию, лексикологию русского и английского языков как в теоретическом, так и в практическом плане.

Текст исследования легко и интересно читается – чувствуется увлечённость автора. Основные выводы диссертации являются обоснованными, яркие языковые иллюстрации подтверждают высказанные автором теоретические гипотезы.

Принятая автором методология исследования демонстрирует свою функциональность; поставленные задачи решены системно и комплексно с помощью квалифицированной обработки данных, доказательных рассуждений, наглядного материала в виде таблиц, диаграмм и пр., точно выстроенной логики изложения собственных наблюдений и выводов, репрезентативности материала исследования и полученных данных.

Автореферат полностью отражает содержание и структуру диссертации.

По избранному объекту исследования и методам его комплексного анализа рецензируемая диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, а именно: п. 8. Язык в контексте культуры. Исследование языка с использованием методов культурологии, этнологии и антропологии; п. 9. Лингвистика языка и лингвистика речи. Речевая деятельность и использование языка; п. 15. Лингвистика дискурса и лингвистика текста. Контрастивная лингвистика и лингвистическая типология. Методы сопоставительного и типологического изучения языков. Типологические классификации.

На основании вышеизложенного можно заключить, что диссертационное исследование Миланы Денисовны Красноцкой «Динамика аксиологического содержания в идиоматических выражениях (на материале развлекательного медиаконтента)» представляет собой научно-квалификационную работу и соответствует требованиям, изложенным в п.п. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор диссертации, Красноцкая Милана Денисовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук (научная специальность – 10.02.01 – русский язык), профессор,

профессор кафедры общего и русского языкознания

ФГБОУ ВО «Государственный институт

русского языка им. А.С. Пушкина» (Институт Пушкина).

Адрес организации: 117485, Москва, ул. Академика Волгина, 6

Телефон: +7 (495) 335-08-00

сайт организации: <https://www.pushkin.institute/institut/rectorat/>

e-mail: inbox@pushkin.institute

Контактные данные: e-mail: eakitanina@pushkin.institute

тел.: +7 (915) 440-22-85

С основными трудами Э.А. Китаниной можно ознакомиться на сайте:

https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=491753&pubrole=100&show_refs=1&pubcat=risc

24 октября 2025 г.



Китанина Элла Анатольевна