

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Кан Кумсук «Речевые стратегии и тактики в контексте реализации гипотезы адресата в рекламной печатной продукции корейских медицинских клиник на русском языке»**, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности **5.9.5. Русский язык. Языки народов России**

Диссертационное исследование Кан Кумсук посвящено актуальной проблеме и, что самое важное, способствует комплексному её решению. Точнее, обусловлено соответствием двум перспективным направлениям в развитии науки о русском языке: исследованиям, связанным с психолингвистическим подходом в изучении лексики современного русского языка и проблемам наиболее эффективной межличностной коммуникации на русском языке в рекламе медицинских клиник. Актуальность данной работы определяется выявлением и систематизацией «особенностей вербализации стратегий и тактик с целью воздействия на реципиентов» (с.3) в медицинском дискурсе на примере рекламной политики корейской клиники, что относится к активно развивающейся области исследований в настоящее время, поскольку имеет яркий лингво-прагматический потенциал.

В автореферате убедительно представлены цель и задачи исследования, четко изложены положения, выносимые на защиту, конкретизированы базовые понятия диссертационного исследования: «медицинский дискурс», «речевые стратегии и тактики воздействия», «фактор / гипотеза адресата медицинской рекламы», обоснование которых стало содержанием дальнейшего исследования. Отметим, что положения, выносимые на защиту, предполагают изучение языковых особенностей медицинской рекламы, основываясь на когнитивных механизмах речевого воздействия, реализуемых через обоснование гипотезы адресата или «моделируемой смысловой позиции будущего реципиента сообщения», на которую ориентируется автор при создании текста. Это ключевое положение делает логичным изучение не только лексико-семантических особенностей рекламных текстов, но и лингвокультурологических, ориентированных на специфику национальной культуры российского потребителя и корейского производителя. Остановившись подробнее на содержании автореферата, отметим, что характеристика семантико-прагматических основ реализации стратегий и тактик воздействия в медицинской рекламе позволила выявить «усиление тенденции к разнообразию репрезентации вербальной и невербальной организации рекламного сообщения», а также реализовать моделирование рекламной продукции посредством «лингвокогнитивной интерпретации интралингвистических и экстралингвистических средств», что, в целом, позволило автору создать завершённое научное, строго структурированное

исследование.

К наиболее существенным результатам, полученным лично соискателем, можно отнести:

1. Моделирование медицинского дискурса в свете исследуемого материала, которое строится на выделении набора стратегий: диагностирующая, лечащая и рекомендующая, и соответствующих им тактик, воздействующих на эмоциональное состояние пациента;
2. Обоснование семантико-прагматических основ реализации стратегий и тактик воздействия в медицинской рекламе, построенное на анализе динамики ценностных ориентиров потенциального адресата, где наблюдается изменение манипулятивного потенциала текстов медицинской рекламы;
3. Формирование новой гипотезы адресата, моделируемой авторами вербальных рекламных сообщений и креолизованных текстов с учетом национально-культурного потенциала рекламных текстов.
4. Описание типичной модели рекламного сообщения медицинской клиники как наиболее эффективного манипулятивного инструмента.

На наш взгляд, диссертация отличается научной новизной в попытке соединить в рамках одного исследования изучение лексического уровня языковых явлений, лингвокультурологической специфики и лингвокогнитивной интерпретации рекламных сообщений в медицинском дискурсе. Что, в свою очередь, делает уязвимыми некоторые положения. В частности, автореферат не дает представления о категории оценочности (кроме положительной), заявленной во 2 главе.

Диссертация является самостоятельным завершенным научным исследованием. Работу отличают строгость изложения, четкая структурированность, использование классической методологии и современных теорий, свободное владение лингвистической терминологией и в целом осмысленное её использование. Полученные автором диссертации результаты значимы для углубления представлений о роли комплексного анализа стратегий и тактик медицинского дискурса с опорой на понимание адресата, установление языковых особенностей медицинских текстов, которые позволяют выявить как экстралингвистические, так и интралингвистические характеристики текстов разных жанров. В данном исследовании диссертанту удалось доказать, что «в современной медицинской рекламе отсутствует назидательность и навязчивость», что говорит о высокой степени манипулятивности в привлечении потенциального адресата и показа взаимной заинтересованности языковыми инструментами.

На основании изложенного следует признать, что представленная на защиту в диссертационном совете по филологическим наукам 33.2.007.03 в ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» работа Кан Кумсук «**Речевые стратегии и тактики в контексте реализации гипотезы адресата в рекламной печатной продукции корейских медицинских клиник на русском языке**», соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 (в редакции от 28.08.2017), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Доктор филологических наук (специальности: 10.02.19 – теория языка, 10.02.01 – русский язык), доцент, зав. кафедрой русского языка Адыгейского государственного университета (ФГБОУ ВО «АГУ»)

Беданоква Зулейхан Кимовна

5.09.2025

Адрес организации: 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208

Сайт организации: <http://www.adygnet.ru>

Телефон: 8(8772)57-02-73

E-mail: adsu@adygnet.ru E-mail: bedan23@mail.ru

подпись Берамоковой З.К.
заверено: начальником отдела по работе
с сотрудниками ЧК
Потрущенко И.
5-09-2010

