

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Кан Кумсук

«Речевые стратегии и тактики в контексте реализации гипотезы адресата в рекламной печатной продукции корейских медицинских клиник на русском языке»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Диссертационное исследование Кан Кумсук посвящено анализу особенностей реализации речевых стратегий и тактик в рекламной печатной продукции корейских медицинских клиник на русском языке. Актуальность предпринятой работы определяется изучением когнитивных механизмов речевого воздействия при создании медицинских рекламных текстов с применением комплексного подхода к их анализу с учетом экстралингвистических и внутрилингвистических факторов. Следует подчеркнуть, что автору удалось на высоком научно-исследовательском уровне достигнуть поставленной цели и установить манипулятивный потенциал речевых стратегий и тактик в рекламной печатной продукции корейских медицинских клиник на русском языке, а также решить все заявленные в работе задачи, направленные на выявление приемов речевого воздействия на адресата в медицинском дискурсе как особом виде институционального дискурса.

Выполненное Кан Кумсук исследование соответствует всем критериям высокой оценки сочинения диссертационного жанра по заявленной специальности. Это касается и актуальности темы диссертации, и постановки и решения основных задач, и методологии анализа материала, и применяемых в процессе обработки и интерпретации фактических данных методик, и корректной оценки личного вклада в изучаемый вопрос. Предпринятый в работе анализ семантико-прагматических основ реализации стратегий и тактик воздействия в медицинской рекламе характеризуется новизной, теоретической и практической значимостью, обусловленной вкладом в изучение медицинского дискурса вообще и применяемых в нем речевых стратегий и тактик в частности.

Важным представляется вывод о том, что основной функцией медицинской рекламы является прагматическая, так как ее элементы убеждают, мотивируют и побуждают к действию. В работе выявлены и охарактеризованы основные стратегии в рекламной продукции медицинской клиники «Sun Medical Center», к которым относятся воздействующая, диагностирующая и рекомендующая, а также направленные на реализацию данных стратегий тактики.

Особое внимание в работе уделено лингвокогнитивной интерпретации медицинской рекламы корейских фирм с учетом национально-культурных особенностей как страны, предоставляющей медицинские услуги, так и целевой аудитории. Такой подход предопределяет расширение арсенала традиционных стратегий и тактик, направленных на успешное продвижение товаров и услуг. При этом результативность рекламного текста связывается с реализацией в нем совокупности различных функций медицинской рекламы. Особое внимание в работе уделено характеристике лексических средств в медицинском рекламном тексте, в числе которых особое место занимают специфические ключевые слова, абстрактные существительные, числительные для

указания на масштабность информации, адъективы для выражения высокой оценки качества.

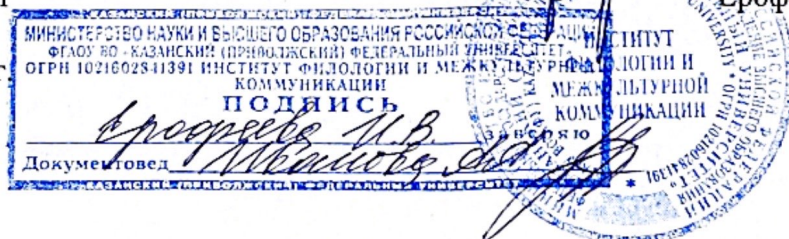
В связи с особым вниманием к лексическим средствам реализации речевых стратегий и тактик возникает вопрос: «Какую роль в изучаемом дискурсе медицинской рекламы играют другие языковые средства, в частности грамматические и синтаксические?»

В целом диссертационное исследование Кан Кумсук логично структурировано, эта логика проявляется в гармоничном соотношении в тексте работы теоретико-методологического и практического материала. Отметим существенную апробацию работы: 10 публикаций, 3 из которых – статьи в изданиях из списка ВАК.

На основании вышеизложенного считаем, что диссертационное исследование Кан Кумсук «Речевые стратегии и тактики в контексте реализации гипотезы адресата в рекламной печатной продукции корейских медицинских клиник на русском языке» соответствует паспорту заявленной научной специальности, а также отвечает всем требованиям, установленным в пунктах 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры русского языка
и методики его преподавания
Института филологии и межкультурной
коммуникации ФГАОУ ВО "Казанский
(Приволжский) федеральный
университет"

28.08.2025 г.



Ерофеева И.В.

Ерофеева Ирина Валерьевна, доктор филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык, профессор, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Почтовый адрес: 420008, Россия, РТ,
г. Казань, ул. Кремлевская, д.18
Тел. (843) 233-71-09
Сайт: <https://kpfu.ru/>
E-mail: public.mail@kpfu.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.